

## **PEMBENTUKAN HARGA JUAL KUBIS PADA TINGKAT PETANI KECAMATAN PAKIS KABUPATEN MAGELANG**

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui stuktur pasar kubis di Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang, (2) mengetahui posisi petani dalam pembentukan harga jual kubis, dan (3) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual kubis di tingkat petani. Lokasi penelitian dan sampel petani ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan *propotional random sampling* dan pengambilan sampel pedagang dilakukan dengan metode *snowball sampling*. Stuktur pasar dijelaskan dengan menggunakan metode deskriptif. Posisi petani dalam penentuan harga dijelaskan dengan menggunakan metode analisis indeks monopoli. Penentuan faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual di tingkat petani dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stuktur pasar kubis di Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang mendekati stuktur pasar oligopsoni. Posisi petani dalam penentuan harga jual kubis sebagai *price taker* sedangkan pedagang sebagai *price maker*. Nilai MPI terbesar dimiliki oleh pedagang pengepul pada saluran pemasaran II dan III. Jumlah produksi kubis merupakan faktor-faktor yang berpengaruh negatif terhadap harga jual kubis tingkat petani dan informasi pasar merupakan faktor yang berpengaruh positif terhadap harga jual kubis tingkat petani. Pengalaman berusahatani tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap harga jual kubis di tingkat petani.

Kata kunci: kubis, harga jual, sturktur pasar, posisi petani, indeks monopoli, jumlah produksi, informasi pasar, pengalaman berusahatani.

## **ABSTRACT**

This study aims to 1) find out cabbage market structure in Pakis District, Magelang Regency, 2) determine farmers position in price formulation, and 3) find out factors that affected farmer's selling price. The location of this study and the samples of the farmers were determined by using purposive sampling method and propotional random sampling and for samples for the intermeddiaries taken by using snowball sampling. Market structure were explained using descriptive method. Farmer's position in cabbage price formation determined by the monopoly price index. Determination of factors that affected cabbage price formation at farmers level was done by using multiple linear regression analysis. The result of the study showed that the stucture of cabbage market in Pakis district close to oligopsony. Farmer's position in cabbage price formation as price taker and the retailers as price maker. The marketing agent which has the highest MPI value is retailers. The cabbage production is a factors that negatively affect the selling price and market information is a factor that postitively affect the selling price. Farmer's experience in farming does not significantly to the selling price.

**Keywords:** cabbage, market structure, farmers position, monopoly price index, production, market information, farmers experience.