

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
A. PENDAHULUAN.....	1
B. METODE PENELITIAN	4
C. KERANGKA TEORI	7
<i>Followership</i>	7
Curphy & Roelling <i>Followership Types</i>	7
a. Self-starters	8
b. Brown-nosers	8
c. Criticizers	8
d. Slackers	9
<i>Critical Thinking</i>	9
<i>Engagement</i>	10
D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	10
Profil Responden Penelitian	10
Gambaran Umum <i>Followership</i> Karyawan Kopma UGM	11
Matriks FGD dan Wawancara <i>Followership</i> Kopma UGM	12
Karakteristik Tipe <i>Followership</i> Karyawan Kopma UGM	14
Hubungan <i>Leader</i> (Pengurus) dan <i>Follower</i> (Karyawan) Kopma UGM	15
E. PENUTUP	18
Kesimpulan dan Saran	18
F. UCAPAN TERIMA KASIH	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN – LAMPIRAN	22
1. Lampiran Kuesioner	22



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Pemahaman Tipe Followership Dalam Keberhasilan Organisasi Koperasi: Studi Kasus Pada Koperasi
"Kopma UGM";**

ANDIKA SAPUTRA, Ag. Kustulasari 81, S.pd., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Lampiran Panduan Wawancara dan <i>Focused Group Discussion</i> (FGD)	26
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori Dimensi Berdasarkan Skor Total Masing-Masing Dimensi	4
Tabel 2. Pemetaan Tipe <i>Followership</i>	5
Tabel 3. Uji Validitas Dimensi <i>Critical Thinking</i> dan Dimensi <i>Engagement</i>	5
Tabel 4. Uji Reliabilitas Dimensi <i>Critical Thinking</i> dan Dimensi <i>Engagement</i>	6
Tabel 5. Perhitungan Nilai Rata-Rata Skor Total Dimensi <i>Followership</i>	11
Tabel 6. Identifikasi Tipe Karyawan Kopma UGM	11
Tabel 7. Matriks Temuan (Data) dan Interpretasi dalam FGD	12
Tabel 8. Matriks Temuan (Data) dan Interpretasi dalam Wawancara	13

Gambar 1. Model <i>Followership</i>	8
Gambar 2. Sebaran Tipe Karyawan Kopma UGM	12