

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PROGRAM PROMOSI  
PADA STARBUCKS COFFEE UTTARA**



Disusun oleh:

**BENEDICTA BABY DESANDRA**

**15/385493/TP/11362**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**