



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PROGRAM PROMOSI PADA STARBUCKS COFFEE UTTARA
BENEDICTA BABY D, Henry Yuliando; Dyah Ismoyowati
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PROGRAM PROMOSI PADA STARBUCKS COFFEE UTTARA



Disusun oleh:

BENEDICTA BABY DESANDRA

15/385493/TP/11362

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020