

Daftar Pustaka

- Adi. 1996. *Psikologi Pekerjaan Sosial dan Kesejahteraan Sosial sebagai Dasar Pemikiran*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada. Hal. 20
- Adisasmita dkk. 2005. *Pembangunan Ekonomi Perkotaan*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Adiyadnya, dkk. 2015. *Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjauan Desa Paguyangan*. Universitas Undayana. Bandung.
- Agung. 2010. *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Ekonomi. FEB UNHAS Makassar. Hal 50-71.
- Anggraini, dkk. 2016. *Standar Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kota Semarang*. Jurnal Karya Teknk Sipil. Vol. 5. Hal. 1-13.
- Anggreini, A.P. 2018. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik. Universitas Airlangga. Vol. 6. No. 2. Hal. 2.
- Arimbawa, A. dan Marhaeni. dkk. 2017. *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Desa Adat Intarabsanur*. Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia , Vol. XIII, Hal. 18-26.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal. 274.
- Arum, R. 2016. *Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Bandeng Kota Tangerang*: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang. Hal. 1-200.
- Aryani, D. 2011. *Efek Pendapatan Pedagang Tradisional dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 2, Hal. 169-180.
- Ayuningsasi, AAK. 2010. *Analisis Pendapatan pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar : Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya*. Jurnal Paramida , Vol. 7, Hal. 40-51.
- Brata, I. 2016. *Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global*. Hal. 6.
- Caroline, dkk. 2007. *Evaluasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Di Kota Bandung*, Jurnal. Universitas Padjajaran Bandung , Hal. 28-32.
- Defitri, S. 2011. *Pengaruh Retribusi Pelayanan Pasar Terhadap Retribusi Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Solok*. Jurnal Jurusan Akuntansi UMMY , Hal. 53-63.
- Denzin, Norman K. Yvonna S. Lincoln. 2010. *Handbook of Qualitative Research 2nd edition*. London: Sage Publication, Inc. International Educational Professional Publisher.
- Dwi Endah Kusriani dan Arie Kismanto. 2011. *Market Potential Research for The Revitalization Of Traditional Markets (Journal)*. Surabaya : Sepuluh Nopember Institute of Technology. Page 159-164

- Dian, dkk. 2017. *Efektifitas Relokasi Pasar Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung*. E-Jurnal EP Unud , Hal. 12-47.
- Didik, E. d. 2003. *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*. Jakarta: Sinar Harapan Gita.
- Disperindag Kabupaten Bantul. 2018. *Buku Profil Pasar Rakyat Di Kabupaten Bantul*. Bantul : Dinas Perdagangan. Hal 62-64
- Disperindag Bantul. 2019. *Laporan Akhir Kajian Omset/Pendapatan Pedagang Pasar Kabupaten Bantul*. Bantul: Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.
- Disperindag Bantul. 2019. *Laporan Akhir Kajian Omset/Pendapatan Pedagang Pasar Kabupaten Bantul*. Bantul: Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul. Hal. 40
- Disperindag Bantul. 2019. *Laporan Akhir Kajian Omset/Pendapatan Pedagang Pasar Kabupaten Bantul*. Bantul: Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul. Hal. 41
- Djojodipuro, M. 1992. *Teori Lokasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Hal. 194.
- Ekapribadi, W. 2007. *Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A. 2014. *Perlawanan Pedagang Pasar Blimbing (Studi Kasus Tentang Strategi Pedagang Pasar Blimbing Dalam Mengubah Arah Kebijakan Pembangunan Pasar Blimbing)*. Jurnal Mahasiswa Sosiologi , Hal. 1-17.
- Ferliana, V. 2018. *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar dalam Perspektif ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Intan Lampung , Hal. 1-16.
- Gasa Multi Creative. 2017. *Pasar Angkrusari*. (gasamulticreative.blogspot.com/2017/03/pasar-angkrusari.html) Diakses pada 02-02-2020 pukul 08.00)
- Hasibuan, Z.R. dkk. 2019. *Dinamika Kebijakan Pemerintah Kota Denpasar Terhadap Revitalisasi Pasar Sindu di Desa Sanur*. E-Jurnal Politika Universitas Udayana. Vol. 1. No. 1. Hal. 1-13
- Juliarta, I.M.G. 2015. *Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang Pasar (Studi Pasar Nyanggelan Desa Pekraman Panjer)* Jurnal Piramida.
- Kemendag. 2016. *Konsep Revitalisasi*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Indonesia. (<https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx>, Diakses pada 14/02/2020 pukul 13.00)
- Kementrian Perdagangan RI. 2015. *Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Badan Pengkajian Dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kementerian Dalam Negeri RI. 2008. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2008 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.

- Kismanto, D. E. 2011. *Market Potential Research for The Revitalization Of Traditional Markets (Journal)*. Jurnal Sepuluh Nopember Institute of Technology, Hal. 159-164.
- Kusnadi. 1993. *Potret kesejahteraan Rakyat (Bagian 1)*. Jakarta: Opini Gerakan Nasional.
- Legowo, dkk. 2009. *Pedagang dan Revitalisasi Pasar Tradisional di Surabaya: Studi Kasus pada Pasar Wonokromo dan Pasar Tambah Rejo Surabaya*. Jurnal Masyarakat dan Politik. Vol. 22. Hal. 179-187.
- Masitoh, E.A. 2013. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. Jurnal PMI Vol. X. No. 2. Hal 68-69
- Masitha, A. I. 2010. *Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang*. Jurnal Sosek Pekerjaan Umum. Vol.2. No.1. Hal. 43.
- Media Indonesia. 2018. *Sukses Revitalisasi Pasar Rakyat, Sejumlah Daerah Belajar ke Denpasar*. (<https://mediaindonesia.com/read/detail/189410-sukses-revitalisasi-pasar-rakyat-sejumlah-daerah-belajar-ke-denpasar> diakses pada 3 Maret 2020 pukul 18.00)
- Midgley, J. and Michelle Livermore. 2009. *The Handbook of Social Policy*. California: SAGE Publications Ltd.
- Miles, M.B & Huberman, A.M. 1984 *Qualitative data analysis*. Sage Publications. Beverly Hills
- Mirah, P.P. 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan*. Jurnal Piramida.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Nasution, S. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito. Bandung Tarsito
- Oktaviani, A.R. 2017. *Implikasi Revitalisasi Pasar Lakessi Terhadap Aspek Ekonomi Dan Sosial Pada Pedagang (Analisis Ekonomi Syariah)*. Skripsi Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare. Hal. 53-54, 58-59
- Pangestu, M. 2004. *Pasar Tradisional yang Modern dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional*. Hal. 5. www.usdrpindonesia.org/files/downloadCategory/72.pdf, diakses pada tanggal 17 Februari 2020.
- Parson, W. 2006. *Public Policy: Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan*. Jakarta: Kencana.
- Putrawan, E. 2014. *Persepsi Pedagang dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Terhadap Tingkat Kunjungan, Pendapatan Pedagang dan Pendapatan Pasar di Pasar Kumbasari Denpasar*. E-jurnal EP.
- Ranjani, dkk. 2018. *Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus Di BSD Serpong Dan Pasar Manis Purwokerto)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jenderal Soedirman. Hal. 46, 50.

- Ramadhanti, M.F. 2019. *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Infrastruktur Desa Di Desa Seberang Taluk Hilir Kecamatan Kuantan Tengah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Hal. 45
- Rivai, F.A. 2017. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Aktivitas Perdagangan Di Pasar Jongke Kecamatan Laweyan Kota Surakarta*. Skripsi Fakultas Geografi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal. 8
- Rofi'ah, I.N. 2019. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat Di Desa Panjerejo Rejotangan Tulungagung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hal. 73 dan 75
- Samsul, M. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Economics Development Analysis Journal , Hal. 3.
- Sandharini, M. d. 2016. *Partisipasi Masyarakat Dalam Revitalisasi Pasar Peterongan Di Kota Semarang*. Jurnal UNDIP , Hal. 1-13.
- Santoso, B. 2010. *Revitalisasi Tawangmangu Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Hal. 1-200
- Sari, K.Y. 2016. *Skripsi Konflik Dalam Implementasi Program Revitalisasi Pasar Gedhe di Kota Surakarta*. Solo: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret. Hal. 4-6
- Sinaga, P. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UMKM. Hal. 134
- Sindo. 2018. *Data dan Fakta Pasar Tradisional di Indonesia*. (<https://ekbis.sindonews.com/read/1298361/34/data-dan-fakta-pasar-tradisional>, Diakses pada 14/2/2020 pukul 07.00)
- Soekanto, S. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Hal. 1-411
- Soemartono, G. P. 2011. *Hukum Lingkungan Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. Hal. 78.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supartono, Dkk. 2011. *Analisis Variabel Sosial Ekonomi Masyarakat Urban Terhadap Kemandirian Ekonomi Dintinjau dari Aspek Keuangan, Energi, dan Pangan di Kecamatan Singosari Kabupaten Pemalang*. Journal of Indonesian Applied Economics Vol. 5 No. 1. Hal. 48
- Waluyo, M. 2017. *Implementasi Kontrak Penempatan Kios Pasar Tradisional Di Kota Surakarta*. Skripsi Fakultas Hukum. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal 2.