



DAFTAR ISI

HALAMANSAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JAWA	iii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPS	vi
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR EJAAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
PATHISARI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Ruang Lingkup	7
1.7 Kerangka Teori.....	8
1.8 Metode Penelitian	14
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II DESKRIPSI IKLAN, ALIH AKSARA DAN TERJEMAHAN, ANALISIS TEKS.....	17
2.1 Deskripsi Iklan <i>Lux</i> Dalam Majalah <i>Kajawen</i>	17
2.2 Alih Aksara & Terjemahan	18
2.3 Analisis Teks (Dimensi <i>Mikro</i>)	37



2.3.1 Organisasi Keseluruhan Teks Iklan <i>Lux</i> Tahun 1930–1932.....	37
2.3.2 Kombinasi-Kombinasi Kalimatnya	44
2.3.3 Bentuk Tata Bahasa, Semiotik dan Semantikanya	47
BAB III ANALISIS PRODUKSI (INTERPRETASI TEKS) DAN ANALISIS SOSIAL (EKSPANASI TEKS).....	49
3.1 Citra yang Akan Dibangun oleh Sabun <i>Lux</i>	49
3.2 Pengaruh Modernisasi Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan di Jawa	53
3.3 Presentasi Proses Pencitraan <i>Lux</i>	56
3.4 Siapa yang Dipinggirkan oleh Iklan Ini?	57
3.5 Hal-hal yang Didiamkan atau Absen di Iklan ini	58
BAB IV KESIMPULAN	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62