



HALAMAN JUDUL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka.....	7
D.1 Studi Terdahulu Tentang Zumba.....	7
D.2 Studi Terdahulu Tentang Gaya Hidup dan Perubahan Makna Olahraga.....	11
E. Landasan Teori.....	14
F. Metode Penelitian.....	20
F.1 Desain Penelitian.....	20
F.2 Lokasi Penelitian.....	21
F.3 Waktu Penelitian.....	23
F.4 Teknik Pengambilan Informan.....	23
F.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
F.6 Teknik Analisis Data.....	26
G. Kesimpulan.....	26
Bab II.....	27
DESKRIPSI OLAHRAGA KEBUGARAN ZUMBA DAN DATA INFORMAN.....	27



A. Fenomena Zumba di Dunia.....	27
A.1 Sejarah Zumba.....	27
A.2 Platform Zumba.....	30
A.3 Ragam Jenis Zumba.....	36
A.4 Gelar-gelar dalam Dunia Zumba.....	45
A.5 Komunitas Penggemar Zumba.....	48
A.6 Produk Pakaian dan Aksesoris Zumba.....	50
A.7 Video Game Zumba.....	52
A.8 Zumba Cruise.....	53
B. Kemunculan Olahraga Kebugaran Zumba di Yogyakarta.....	55
B.1 Komunitas Instruktus Zumba Yogyakarta.....	59
B.2 Komunitas Penggemar Zumba Yogyakarta.....	61
C. Deskripsi Informan.....	63
C.1 Zumba <i>Instructor Network</i> /ZIN.....	63
C.2 <i>Member</i> kelas Zumba.....	68
C.3. Pemilik Sanggar.....	75
D. Kesimpulan.....	80
Bab III.....	81
MOTIVASI KOMUNITAS PENGGEMAR ZUMBA DALAM MELAKUKAN OLAHRAGA ZUMBA.....	81
A. Motivasi Melakukan Olahraga Kebugaran Zumba.....	81
A.1 Kesehatan Fisik.....	82
A.2 Kesehatan Mental.....	89
A.3 Gaya Hidup/ <i>Life Style</i>	92
B. Motivasi dan Makna <i>Zumba Party</i> di Kalangan Komunitas Penggemar Zumba.....	108
A.1 Kegiatan Olahraga Bernuansa Pesta.....	111
A.2 Bentuk Kegiatan Sosial.....	119
A.3 Eksistensi Diri.....	121
C. Kesimpulan.....	127
Bab IV.....	128
MODAL SEBAGAI PENDUKUNG GAYA HIDUP KOMUNITAS PENGGEMAR ZUMBA.....	128
A. Modal Komunitas Penggemar Zumba.....	128
A.1 Modal Ekonomi.....	129



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dualisme Antara Kebugaran dan Kesenangan (Studi Terhadap Olahraga Kebugaran Bermerek Zumba & Atilde;â€šÂ® Fitness di Yogyakarta)

ARINI TRIE GANTINI, Amelia Maika, MA, M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A.2 Modal kultural.....	134
A.3 Modal sosial.....	138
A.4 Modal Simbolik.....	142
B. Zumba <i>Fitness</i> Bagian dari Gaya Hidup dan Bentuk Komodifikasi Olahraga.....	153
B.1 Zumba <i>Fitness</i> : Pilihan Aktivitas Gaya Hidup Kelas Menengah.....	153
B.2 Komunitas Penggemar Zumba : Penanda Komunitas Atribut Bermerek.....	158
B.3 Pergeseran Makna Olahraga Zumba.....	164
C. Kesimpulan.....	167
Bab V.....	169
PENUTUP.....	169
A. Kesimpulan.....	169
B. Limitasi Studi.....	171
C. Penutup.....	172
Daftar Pustaka.....	173
Lampiran.....	191

Daftar Gambar

Gambar 1. Sampul Digital Video Disc Zumba® 2009.....	5
Gambar 2. Logo Zumba.....	29
Gambar 3. Tampilan laman situs Zumba.....	31
Gambar 4. Tampilan aplikasi Zumba.....	32
Gambar 5. Tampilan aplikasi Zin Play.....	33
Gambar 6. Tampilan aplikasi Classbuzz.....	34
Gambar 7. Tampilan Aplikasi SNYC GO.....	35
Gambar 8. Tampilan logo dan laman web Zumba Gold.....	37
Gambar 9. Tampilan laman Zumba Kids Jr.....	38
Gambar 10. Tampilan laman Zumba Kids.....	38
Gambar 11. Tampilan situs Zumbini.....	39
Gambar 12. Tampilan situs Strong By Zumba.....	40
Gambar 13. Tampilan laman Zumba Step.....	41
Gambar 14. Logo dan tampilan laman web Zumba Toning.....	41
Gambar 15. Logo dan tampilan laman Aqua Zumba.....	42
Gambar 16. Logo dan tampilan laman web Zumba Sentao.....	42
Gambar 17. Logo dan tampilan laman web Zumba Gold-Toning.....	43
Gambar 18. Logo dan tampilan web Zumba Circuit.....	44
Gambar 19. Tampilan logo Zumba Instructor Network.....	45
Gambar 20. Tampilan laman Instagram Zumba Lovers World.....	49
Gambar 21. Tampilan laman Instagram Zumba Lovers Indonesia.....	49
Gambar 22. Tampilan laman Zumba Wear.....	51
Gambar 23. Tampilan laman atribut produk Zumba Wear.....	51
Gambar 24. Tampilan laman Zumba Game Burn It Up!.....	53
Gambar 25. Tampilan laman Zumba cruise.....	54
Gambar 26. Tampilan laman akun Instagram Jogja Zumba Instructor.....	59
Gambar 27. Foto bersama setelah kelas Zumba.....	139
Gambar 28. Unggahan Snapgram.....	143
Gambar 29. Perebutan posisi untuk mengikuti kelas Zumba.....	144
Gambar 30. Poster event Zumba Party.....	109
Gambar 31. Suasana kelas kebugaran Zumba.....	116
Gambar 32. Cuplikan Snapgram Penggemar Zumba.....	124
Gambar 33. Cuplikan Video koreo Zumba Lovers.....	125
Gambar 34. Acara Zumba Stop Hoax.....	161

Daftar Tabel

Table 1. Zumba Instructor Network.....	77
Table 2. Member Zumba.....	78
Table 3. Daftar kisaran harga Zumba Wear.....	130