

## Abstrak

Semakin maraknya penyakit yang bermunculan baik penyakit fisik maupun penyakit mental telah mendorong individu untuk lebih peduli dan bertanggung jawab terhadap kondisi tubuhnya. Salah satu pilihan untuk meminimalisir munculnya penyakit tersebut yaitu dengan melakukan kegiatan aktivitas fisik seperti olahraga. Terdapat banyak pilihan jenis kegiatan olahraga, salah satunya yaitu jenis kegiatan olahraga dengan bernuansa pesta. Olahraga yang menawarkan unsur suasana pesta ialah olahraga kebugaran Zumba. Melakukan aktivitas olahraga saat ini telah dipandang sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat. Penelitian ini mengkaji mengenai gaya hidup dan pemaknaan *Zumba Party* pada kalangan komunitas penggemar Zumba di Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan dan wawancara mendalam, kemudian untuk analisis data menggunakan deskriptif analisis. Realitas sosial yang terjadi di lapangan dideskripsikan dalam bentuk kata-kata serta dimaknai agar dapat menjawab rumusan masalah penelitian.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa motivasi kalangan penggemar olahraga Zumba dalam melakukan olahraga Zumba yaitu untuk kesehatan fisik, kesehatan mental dan gaya hidup. Bentuk perilaku gaya hidup tersebut terlihat dari tindakan aktor dalam melakukan olahraga Zumba sebagai cara untuk menghabiskan waktu luang dan meraih kesenangan. Selain itu terdapat pemaknaan *Zumba Party* sebagai bentuk kegiatan olahraga bernuansa pesta, bentuk kegiatan sosial dan sebagai ajang eksistensi diri. Untuk mendukung melakukan olahraga Zumba tidak terlepas dari modal ekonomi, modal kultural, modal sosial dan modal simbolik.

Saat ini melakukan aktivitas olahraga tidak hanya dimaknai untuk tujuan kesehatan, akan tetapi telah melampaui makna kesehatan menjadi makna sosial, yaitu sebagai bagian dari gaya hidup. Bentuk gaya hidup dalam aktivitas fisik olahraga tersebut telah terjadi sebuah komodifikasi. Bentuk komodifikasi olahraga terlihat dari perilaku konsumtif kalangan penggemar Zumba dalam mengakses dan mengonsumsi atribut penunjang olahraga Zumba.

Kata kunci : Zumba, Gaya Hidup dan Komodifikasi

## Abstract

The rising number of diseases which occurs both as physical and mental illnesses has driven individuals to be more caring and responsible for the condition of their body. One option to minimize the emergence of the disease is to do physical activities such as sports. There are many choices of types of sports activities, one of which is a type of sports with a party atmosphere. Sports that offer an element of party atmosphere are Zumba fitness sports. Carrying out sports activities nowadays has been considered as part of lifestyles of people. This study examines the lifestyle and significance of Zumba Party in the Zumba fan community in Yogyakarta.

This study used a qualitative method with phenomenology approach. The data collection was done by observation of the participants and in-depth interview, then the descriptive analysis was used to analyze the data. The social reality happened in the field was described in form of words and interpreted in order to answer research problems.

The results of the study showed that the motivation of Zumba sports fans in doing Zumba sports was for physical health, mental health and lifestyle. This form of lifestyle behavior could be seen from the actions of actors in doing Zumba sports as a way to spend free time and achieve pleasure. In addition, there was the significance of Zumba Party as a form of sports activities nuanced party, a form of social activities and as a place of self-existence. To support Zumba's sport, it cannot be separated from economic capital, cultural capital, social capital and symbolic capital.

Nowadays, performing sport activities are not only meant for health purposes, moreover it has reached the meaning beyond health purposes and become social significance that is as part of lifestyle. The form of lifestyle in the physical activity of the sport has occurred a commodification. The form of commodification of sport can be seen from the consumptive behavior of Zumba fans in accessing and consuming the supporting attributes of Zumba sports.

Keywords: Zumba, Lifestyle and Commodification