

DAFTAR PUSTAKA

- detikNews. (2010, November 18). *BNPB: Jumlah Korban Tewas Merapi 275 Orang*.
Retrieved from Detik News: <https://news.detik.com/berita/1496723/bnpb-jumlah-korban-tewas-merapi-275-orang>
- Dove, M. (2008). Perception of Volcanic Eruption of Agent of Change on Merapi.
Journal of Volcanology and Geothermal Research, 172.
- Ilham, N. (2013). Dampak Erupsi Gunung Merapi terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani (Kasus Kabupaten Sleman). *Pengembangan Pertanian Berbasis Inovasi di Wilayah Bencana Erupsi Gunung Merapi*, 131-147.
- Kumoro, N. B. (2013). Pemuda Lereng Merapi : Agensi Perubahan yang Tak Terlihat. *Jurnal Studi Pemuda*, 15.
- Leagans, P. J. (1961). *Extension Education in Community Development*. New Delhi: Directorate of Extension, Government of India.
- Magur, V. V. (2015). Institusi Lokal dalam Pengelolaan Obyek Wisata Volcano Tour Merapi Dusun Pelemsari dan Pagukrejo Desa Umbulharjo, Sleman. *Skripsi*.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: ALFABETA.

- Mulyowati, A. R., & Shanti, I. A. (2016). **PEMBERDAYAAN PENDUDUK
LOKAL DAN EKOWISATA UNTUK PERKEMBANGAN EKONOMI
KREATIF DI INDONESIA.** -, 54.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pradana, R. R. (2014). Strategi Kelangsungan Hidup Masyarakat Pasca Erupsi
Merapi 2010 (Kajian Pengelolaan Pariwisata Pasca Bencana "Volcano Tour"
Oleh Masyarakat Di Dusun Pelemsari Desa Umbulharjo Kecamatan
Cangkringan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi*.
- Prayoga, A. W. (2012). Komunikasi Pemasaran Pariwisata untuk Produk Baru (Studi
Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Wisata Minat Khusus Volcano Tour
yang Dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sleman, Yogyakarta)
. *Skripsi*.
- Purba, I. (2011). *e-journal UAJY*. Retrieved from [http://e-
journal.uajy.ac.id/1408/2/1TI05125.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/1408/2/1TI05125.pdf)
- Rahmat, P. S. (2012). Penelitian Kualitatif. 2-3.
- Ramidjo. (2019, Desember 4'). Strategi Pengelola Jeep Merapi Lava Tour Dalam
Memberdayakan Masyarakat Pasca Bencana Erupsi Merapi 2010 . (I. R. F,
Interviewer)

- Saly, J. N. (2001). *Usaha Kecil, Penanaman Modal Asing dalam Peresfektif
Pandangan Internasional*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Saputra, E. (2019, September 19). *Dulu Diterjang Tsunami, Objek Wisata Ini Jadi
Daya Tarik Wisatawan ke Aceh*. Retrieved Maret 6, 2020, from Cahaya Aceh:
[https://acehtourism.travel/destinasi/09/2019/dulu-diterjang-tsunami-objek-
wisata-ini-jadi-daya-tarik-wisatawan-ke-aceh/](https://acehtourism.travel/destinasi/09/2019/dulu-diterjang-tsunami-objek-wisata-ini-jadi-daya-tarik-wisatawan-ke-aceh/)
- Setiati, D. (2015, Agustus). *Repository USD*. Retrieved from
https://repository.usd.ac.id/1084/2/111324029_full.pdf
- Siringoringo, G. (2015). *ETD UGM*. Retrieved from
[http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=Penelit
ianDetail&act=view&typ=html&buku_id=89093&obyek_id=4](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=89093&obyek_id=4)
- Sugeng, Y. B. (2020, Januari 31). Strategi Pengelola Jeep Merapi Lava Tour dalam
Memberdayakan Masyarakat Pasca Bencana Erups Merapi 2010 (Studi
Kasus Merapi Lava Tour). (I. R. Fariaji, Interviewer)
- Suminah. (2019, Desember 13). Strategi Pengelola Jeep Merapi Lava Tour Dalam
Memberdayakan Masyarakat Pasca Bencana Erupsi Merapi 2010 . (I. R.
Fariaji, Interviewer)
- Tarno. (2020, Januari 29). Strategi Pengelola Jeep Merapi Lava Tour dalam
Pemberdayaan Masyarakat Pasca Bencana Erupsi Merapi 2010. (I. R. Fariaji,
Interviewer)

- Wimbardana, R., Wijayanti, A. R., Sagala, S., & Pratama, A. A. (2014). Integrasi Rehabilitasi Sosio-Ekonomi Penduduk Setelah Gunung Merapi Tahun 2010 terhadap Perencanaan Pemulihan. *Resilience Development Initiative*.
- Yin, R. K. (1983). *Case Studies and Organizational Innovation: Strengthening the Connection*. Cosmos Corporation.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research Design and Methods*. Washington: COSMOS Corporation.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Grafindo Persada.