



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Bias Etnosentrisme dalam Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Intensi Membeli:  
Studi**

**Eksperimen dengan Partisipan Konsumen Sunda dan Surabaya**

FERNANDA PUTRI G, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**BIAS ETNOSENTRISME DALAM PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP  
KUALITAS PELAYANAN DAN INTENSI MEMBELI: STUDI EKSPERIMEN  
DENGAN PARTISIPAN KONSUMEN SUNDA DAN SURABAYA**

**SKRIPSI**



**FERNANDA PUTRI GISELA  
16/398998/PS/07197**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**