

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Definisi, Jenis dan Bentuk FDI	13
2.1.2 Teori FDI	16
2.1.2.1 Teori <i>Product Life Cycle</i>	16
2.1.2.2 Teori <i>Ownership, Location dan Internalization</i>	18
2.1.3 Teori <i>Multinational Company (MNC)</i>	19
2.1.4 Teori Perdagangan Internasional	21
2.1.4.1 Teori Heckscher-Ohlin	21
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.3 Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1 Model Satu	29
3.2.2 Model Dua	30
3.2.3 Model Tiga	30
3.3 Teknik Analisis Data	34
3.3.1 Regresi Data Panel	34
3.3.1.1 Pendekatan <i>Common Effect</i>	35
3.3.1.2 Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	35
3.3.1.3 Pendekatan <i>Random Effect</i>	35
3.3.2 Pemilihan Model Terbaik	36
3.3.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.3.3.1 Multikolinieritas	37
3.3.3.2 Heteroskedastisitas	38
3.3.3.3 Autokorelasi	39
3.3.3.4 <i>Cross Section Dependence</i>	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Pemilihan Model Terbaik	42
4.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.1 Uji Multikolinieritas	44
4.2.1.1 Model 1	44
4.2.1.2 Model 2	45
4.2.1.3 Model 3	45
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.3 Uji Autokorelasi	47
4.2.4 Uji <i>Cross Section Dependence</i>	47
4.3 Hasil Regresi dengan <i>Driscoll-Kraay standard error</i>	48
4.3.1 Pembahasan Model 1	49
4.3.2 Pembahasan Model 2 dan 3	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55

5.2 Keterbatasan Penelitian	56
5.3 Implikasi Kebijakan	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62