

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
ABSTRACT .....	iv
INTISARI .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
4.1 Latar Belakang .....	1
4.2 Rumusan Masalah .....	7
4.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
4.4 Tujuan Penelitian .....	8
4.5 Manfaat Penelitian .....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1. Pariwisata.....	12
2.2.2. <i>Film-Induced Tourism</i> .....	14
2.2.3. <i>Sustainable Economy</i> .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran .....	33
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	36
3.1. Pendekatan Penelitian .....	36
3.2. Metode Pemilihan Lokasi .....	37
3.2.1 Punthuk Setumbu .....	38
3.2.2 Gereja Ayam .....	38

3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	40
3.4.1. Jenis Data .....	40
3.4.2. Sumber Data .....	41
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5.1. Observasi .....	43
3.5.2. Wawancara .....	43
3.5.3. Dokumentasi .....	44
3.6. Metode Analisis Data .....	45
3.6.1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	45
3.6.2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	46
3.6.3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Pengarikan Kesimpulan/ Verifikasi).....	47
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	48
4.1 Lokasi Penelitian .....	48
4.1.1 Punthuk Setumbu.....	50
4.1.2 Gereja Ayam.....	52
4.2 Aktraksi di Lokasi Penelitian .....	54
4.2.1 Aktraksi di Punthuk Setumbu.....	54
4.2.2 Aktraksi di Gereja Ayam.....	58
4.3 Amenitas di Lokasi Penelitian .....	62
4.3.1 Amenitas di Punthuk Setumbu.....	65
4.3.2 Amenitas di Gereja Ayam.....	68
4.4 Aksesibilitas di Lokasi Penelitian .....	71
4.4.1 Aksesibilitas di Punthuk Setumbu.....	72
4.4.2 Aksesibilitas di Gereja Ayam.....	73
4.5 Angka Kunjungan Wisatawan .....	74
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
5.1 Dampak AADC2 terhadap Pariwisata.....	76
5.1.1 Citra Destinasi .....	77
5.1.2 Film sebagai Strategi Pemasaran Destinasi.....	78
5.1.3 Dampak terhadap Komunitas Lokal.....	80
5.1.4 Kenaikan Kunjungan pada Destinasi .....	84

5.1.5 Dampak terhadap Bisnis Lokal.....	86
5.2 Dampak AADC2 terhadap <i>Sustainable Tourism</i> pada Bidang Ekonomi.....	88
5.2.1 Kelembagaan Masyarakat.....	89
5.2.2 Populasi .....	91
5.2.3 Lingkungan .....	94
5.2.4 Ekonomi .....	97
5.3 Dampak <i>Sustainable Tourism</i> pada Bidang Ekonomi mendorong masyarakat dalam menjaga keberlanjutan pariwisata .....	99
5.4 Strategi Promosi untuk Obyek wisata Punthuk Setumbu dan Gereja Ayam.....	100
5.5 Rangkuman Temuan dari Penelitian.....	103
VI. SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	109
6.1 Simpulan.....	109
6.2 Rekomendasi.....	113
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	114
6.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	122

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tantangan, Orientasi dan Kriteria Kunci Ekonomi Berkelanjutan.....	28
Tabel 2. Informan dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
Tabel 3. Kebutuhan Data Penelitian.....	43
Tabel 4. Angka Kunjungan Wisatawan di Punthuk Setumbu .....	75
Tabel 5. Angka Kunjungan Wisatawan di Gereja Ayam.....	75
Tabel 6. Angka Kunjungan Wisatawan di Punthuk Setumbu .....	84
Tabel 7. Angka Kunjungan Wisatawan di Gereja Ayam.....	85
Tabel 8. Rankuman Temuan dari Penelitian.....	104

Gambar 1. Model Pembangunan Berkelanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan) oleh Munasinghe.....	24
Gambar 2. Model Pembangunan Berkelanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan) oleh Campbell.....	25
Gambar 3. Keterkaitan keberlanjutan sistem ekonomi.....	27
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 5. Adegan AADC2 menit 81:37-87:02 di Punthuk Setumbu dan Gereja Ayam...	37
Gambar 6. Punthuk Setumbu Saat <i>Sunrise</i> .....	38
Gambar 7. Gereja Ayam .....	39
Gambar 8. Komponen dalam Analisis data ( <i>Interactive Model</i> ).....	45
Gambar 9. Peta Administrasi Kabupaten Magelang.....	48
Gambar 10. Peta Desa Karangrejo.....	48
Gambar 11. Punthuk Setumbu dari Bawah.....	51
Gambar 12. (a),(b),(c) dan (d) Puncak Punthuk Setumbu.....	52
Gambar 13. (a) Gereja Ayam sebelum banyak Kunjungan.....	54
Gambar 14. (b) Gereja Ayam setelah banyak Kunjungan.....	54
Gambar 15. <i>Sunrise</i> di Punthuk Setumbu.....	55
Gambar 16. (a) Borobudur dari Puncak Punthuk Setumbu.....	55
Gambar 17. (b) Gereja Ayam dari Puncak Punthuk Setumbu.....	55
Gambar 18. (a),(b),(c),(d) dan (e) Spot foto yang ada di Puncak Punthuk Setumbu.....	56
Gambar 19. (a) dan (b) Jalan Berundak.....	57
Gambar 20. (c) dan (d) Jalan Landai.....	57
Gambar 21. Gunung Sumbing dari Puncak Gereja Ayam.....	59
Gambar 22. Banguna Gereja Ayam.....	60
Gambar 23. Jalur untuk Pejalan Kaki.....	61



Gambar 24. Ruang Pengenalan Rehabilitasi.....	62
Gambar 25. Denah Wisata Desa Karangrejo .....	63
Gambar 26. Loker Tiket Punthuk Setumbu.....	65
Gambar 27. (a) Musholla Bawah.....	65
Gambar 28. (b) Musholla Atas.....	65
Gambar 29. (a),(b),(c),(d),(e),(f),(g),(h),(i), dan (j) Warung di Ounthuk Setumbu.....	67
Gambar 30. Parkiran yang ada di Punthuk Setumbu.....	67
Gambar 31. (a) dan (b) Toilet.....	68
Gambar 32. Loker Tiket Gereja Ayam.....	68
Gambar 33. Chapel Khatolik.....	69
Gambar 34. (a) Kedai Tampak Luar.....	69
Gambar 35. (b) Kedai Tampak Dalam.....	69
Gambar 36. (a),(b),(c) dan (d) Warung makan di Gereja Ayam.....	70
Gambar 37. Angkutan dari Parkiran menuju Puncak.....	71
Gambar 38. Jalan menuju Desa Karangrejo.....	72
Gambar 39. Jalan menuju Punthuk Setumbu.....	73
Gambar 40. Jalan menuju Gereja Ayam melalui Desa Karangrejo.....	74
Gambar 41. Jalan menuju Gereja Ayam melalui Desa Kembanglimus.....	74
Gambar 42. (a) dan (b) Jalan menuju Gereja Ayam.....	74