

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pembangunan Pariwisata	9
2.2 Pengertian Pariwisata	11
2.3 Dasar Pengembangan Pariwisata	12
2.4 Perencanaan Pengembangan Pariwisata	14
2.5 Kebijakan dan Langkah-Langkah Pengembangan Pariwisata	16
2.6 Objek dan Daya Tarik Wisata	20
2.7 Aksesibilitas	22
2.8 Wisatawan	23
2.9 Karakteristik Wisatawan	24
2.10 Motivasi Wisatawan.....	24
2.11 Konsep Stakeholder	30
2.12 Klasifikasi Peran Stakeholder	31

2.13 Analisis Peran Stakeholder	34
2.14 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Variabel Penelitian	45
3.4 Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	47
3.5 Alat / Instrumen Penelitian	48
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	49
3.7 Teknik Penentuan Informan Penelitian.....	50
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.9 Teknik Analisis Data.....	53
3.10 Metode Keabsahan Data	56
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	58
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kelurahan Pajaresuk	58
4.2 Kondisi Geografis dan Iklim	59
4.3 Sarana dan Prasarana.....	60
4.4 Kebijakan Umum	60
4.5 Strategi Pembangunan Kelurahan	61
4.6 Struktur Organisasi & Mekanisme Kerja Pemerintah Kel. Pajaresuk	62
4.7 Visi, Misi, Tujuan & Sasaran Kelurahan Pajaresuk.....	63
4.8 Kondisi Demografis (Kependudukan)	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	67
5.1 Gambaran Umum Karakteristik Motivasi Wisatawan	67
5.1.1 Umur dan Jenis Kelamin.....	67
5.1.2 Daerah Asal Wisatawan	68
5.1.3 Tingkat Pendidikan Wisatawan.....	70
5.1.4 Jenis Pekerjaan Wisatawan	71
5.2 Hasil Penelitian Motivasi Wisatawan	72
5.2.1 Motivasi Wisatawan akan Rekreasi	78
5.2.2 Motivasi Wisatawan akan Mengetahui Talang Air.....	81

5.2.3 Motivasi Wisatawan akan Penyaluran Hobi	83
5.2.4 Motivasi Wisatawan akan Pendidikan dan Penelitian	86
5.3 Keterkaitan Motivasi Wisatawan dengan Frekuensi Kunjungan	88
5.4 Hasil Penelitian Identifikasi Peran Stakeholder di Taman Wisata Talang Indah.....	90
5.4.1 Identifikasi Siapa Saja Stakeholder yang Terlibat di Taman Wisata Talang Indah	90
5.4.2 Analisis Pemetaan Peran Para Stakeholder dalam Mengembangkan Taman Wisata Talang Indah.....	101
5.5 Pembahasan Identifikasi Peran Stakeholder di Taman Wisata Talang Indah.....	126
5.5.1 Identifikasi Siapa Saja Stakeholder yang Terlibat dalam Taman Wisata Talang Indah	126
5.5.2 Analisis Pemetaan Peran Para Pihak Stakeholder dalam Mengembangkan Taman Wisata Talang Indah.....	133
5.6 Identifikasi Peran-Peran Stakeholder di dalam Pengembangan Taman Wisata Talang Indah	147
5.6.1 Identifikasi Peran Stakeholder Tahap Pertumbuhan Taman Wisata Talang Indah (2015-2016)	147
5.6.2 Peran Stakeholder Tahap Perkembangan Taman Wisata Talang Indah (2017-Sekarang).....	151
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	154
6.1 Simpulan	154
6.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN.....	161