

**TOURISM MOTIVATION AND THE ROLE OF A TALANG INDAH  
TOURISM PARK STAKEHOLDER IN PAJARESUK SUB-DISTRICT,  
PRINGSEWU REGENCY LAMPUNG PROVINCE**

**ABSTRACT**

By:

Arantha Sabilla

This research was conducted in order to determine the motivation of tourists, mapping of stakeholders and identifying the role of the parties in the development of Talang Indah Tourism Park in Pajaresuk Village. The method used was incidental sampling, which was a sampling technique based on coincidence, where anyone who happens to meet with the researcher could be used as a sample. Respondents in this studied were tourists who went to the Talang Indah Tourism Park objected and the researched informants, namely the parties involved in Talang Indah Tourism Park. The sample size uses the slovin population number formula.

The results showed that the dominant motivation of tourists 57% was motivation for recreation that wanted to enjoyed the cool air and played with family, the other motivation was motivation to know Gutters from the Dutch Colonial Heritage 29%, motivation to channel hobbies 9% and motivation for education & researched 5%. The highest role of stakeholders was that the community that manages the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) of Pajaresuk Village as a planner and executor had a high interest and influence (players) in developing Talang Indah Tourism Park to increase the number of visitors. The role was being composed of stakeholder subjects and contest setters namely the Government of Youth, Sports and Tourism Pringsewu Regency (DISPORPAR), the Pringsewu Regency Environmental Agency (DLH), the Government of the Lampung Province Water and Settlements Office (UPTD), the Government of Pringsewu District, the Government of Pajaresuk District and the Land Ownership Community as a regulator and facilitator. The lowest role of Bank Lampung stakeholders and the Private Sector had a low interest and influence (crowd) in developing Talang Indah Tourism Park to increase the number of visitors. Cooperation and communication between the stakeholders was still said to be good so that it could spur the actualization process of developing Talang Indah Tourism Park.

**Keywords: Tourist Motivation, Stakeholder Role, Talang Indah Tourism Park.**

## **MOTIVASI WISATAWAN DAN PERAN STAKEHOLDER TAMAN WISATA TALANG INDAH DI KELURAHAN PAJARESUK KABUPATEN PRINGSEWU PROVINSI LAMPUNG**

### **INTISARI**

Oleh:

Arantha Sabilla

Penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk mengetahui motivasi wisatawan, pemetaan para pihak pemangku kepentingan dan mengidentifikasi peran para pihak terhadap pengembangan Taman Wisata Talang Indah di Kelurahan Pajaresuk. Metode yang digunakan adalah Sampling Insidental, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, dimana siapa saja yang secara kebetulan atau bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan yang datang ke obyek Taman Wisata Talang Indah dan Informan penelitian yaitu pihak-pihak yang terlibat di dalam Taman Wisata Talang Indah. Ukuran sample menggunakan rumus jumlah populasi oleh Slovin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi wisatawan yang dominan 57% adalah motivasi untuk rekreasi yaitu ingin menikmati udara sejuk dan bermain bersama keluarga, motivasi yang lain yaitu motivasi mengetahui Talang Air Peninggalan Kolonial Belanda 29%, motivasi penyaluran hobi 9% dan motivasi akan pendidikan & penelitian 5%. Peran tertinggi stakeholder yaitu masyarakat pengelola Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kelurahan Pajaresuk sebagai perencana dan pelaksana mempunyai kepentingan dan pengaruh tinggi (*players*) dalam mengembangkan Taman Wisata Talang Indah untuk peningkatan jumlah pengunjung. Peran sedang terdiri dari stakeholder *subject* dan *contest setter* yaitu Pemerintah Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pringsewu (DISPORPAR), Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Pringsewu (DLH), Pemerintah Dinas Pengairan dan Pemukiman Provinsi Lampung (UPTD), Pemerintah Kecamatan Pringsewu, Pemerintah Kelurahan Pajaresuk dan Masyarakat Pemilik Tanah sebagai regulator dan fasilitator. Peran terendah pemangku kepentingan Bank Lampung dan Sektor Privat mempunyai kepentingan dan pengaruh rendah (*crowd*) dalam mengembangkan Taman Wisata Talang Indah untuk peningkatan jumlah pengunjung. Untuk hubungan kerjasama dan komunikasi yang terjalin antar stakeholder masih dikatakan baik sehingga dapat memacu proses aktualisasi pengembangan Taman Wisata Talang Indah.

**Kata Kunci: Motivasi Wisatawan, Peran Stakeholder, Taman Wisata Talang Indah.**