

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pasar Modal.....	10
2.1.1 Sejarah Singkat Pasar Modal di Indonesia	11
2.2 Initial Public Offering (IPO).....	13
2.2.1 Manfaat Initial Public Offering (IPO)	13
2.2.2 Konsekuensi Initial Public Offering (IPO).....	14
2.2.3 Tahapan Initial Public Offering (IPO).....	15

2.3	Penilaian Harga Saham	15
2.3.1	Metode Penilaian Harga Saham	16
2.3.2	Tingkat Pertumbuhan (Growth Rate).....	17
2.3.3	Tingkat Pengembalian.....	18
2.4	Price to Book Value (PBV).....	19
2.5	Penentuan Porsi Kepemilikan Bagi Pemodal Publik.....	19
2.6	Analisis Fundamental	20
2.6.1	Analisis Ekonomi Makro	20
2.6.2	Analisis Industri.....	21
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN		24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3	Metode Analisis Data	25
3.3.1	Analisis Fundamental	25
3.3.2	Menaksir Nilai Ekuitas Bisnis Saat ini	26
3.3.3	Price to Book Value (PBV)	31
3.3.4	Menentukan Harga Penawaran Perdana di Pasar Modal	32
3.4	Profil Perusahaan.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Analisis Fundamental	38
4.1.1	Analisis Ekonomi Makro	39
4.1.2	Analisis Industri.....	42
4.2	Menaksir Nilai Ekuitas Bisnis Saat Ini	43
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi.....	43
4.2.2	Proyeksi Posisi Keuangan.....	48
4.2.3	Menentukan Nilai Cost of Equity (r_i)	52
4.2.4	Menentukan Tingkat Pertumbuhan.....	54
4.2.5	Nilai Ekuitas Bisnis Saat Ini	56
4.3	Price to Book Value (PBV)	61
4.4	Menentukan Harga Penawaran Perdana di Pasar Modal	62
4.4.1	Menentukan Nilai Net Present Value (NPV) Invetasi	63

4.4.2	Menaksir Nilai Ekuitas Baru	66
4.4.3	Menentukan Proporsi Kepemilikan Pemegang Saham Baru.....	67
4.4.4	Menentukan Jumlah Lembar Saham yang Diterbitkan	68
4.4.5	Menentukan Jumlah Lembar Saham bagi Pemegang Saham Lama.....	69
4.4.6	Analisis Sensitivitas (Sensitivity Analysis).....	69
BAB V KESIMPUNAN DAN SARAN		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75