

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Kontibusi Penelitian .....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pasar produk pertanian.....	16
2.1.1.1 Teori permintaan ( <i>demand theory</i> ).....	16
2.1.1.2 Teori penawaran ( <i>supply theory</i> ).....	19
2.1.1.3 Keseimbangan Pasar .....	20
2.1.1.4 <i>Margin</i> perdagangan.....	21
2.1.2 Perdagangan internasional .....	23
2.1.2.1 Teori perdagangan internasional.....	25
2.1.2.2 Kebijakan perdagangan internasional.....	27
2.1.2.3 Keterlibatan Indonesia dalam perdagangan internasional	28
2.1.3 Analisis keseimbangan parsial.....	30
2.1.3.1 Surplus konsumen.....	30

2.1.3.2	Surplus produsen .....	30
2.1.3.3	Total kesejahteraan .....	31
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Desain Penelitian .....	43
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	46
3.4	Metode Analisis .....	54
3.4.1	Analisis regresi data panel .....	55
3.4.1.1	Pemilihan model terbaik .....	58
3.4.1.2	Pengujian asumsi klasik .....	62
3.4.1.3	Pengujian hipotesis .....	65
3.4.2	Analisis keseimbangan parsial .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>70</b>
4.1	Deskripsi Data .....	70
4.2	Gambaran Umum Produksi, Konsumsi, dan Ekspor Impor Daging Ayam Ras di Indonesia .....	73
4.3	Estimasi Fungsi-Fungsi .....	79
4.3.1	Pemilihan model terbaik .....	79
4.3.2	Pengujian asumsi klasik .....	81
4.3.3	Hasil dan pembahasan .....	83
4.3.3.1	Fungsi permintaan daging ayam ras di tingkat konsumen .....	83
4.3.3.2	Fungsi penawaran ayam ras di tingkat produsen .....	87
4.3.3.3	Fungsi transmisi harga .....	92
4.4	Analisis Dampak Penghapusan Hambatan Non-Tarif Impor terhadap Perubahan Harga, Permintaan, dan Penawaran .....	94
4.5	Analisis Dampak Penghapusan Hambatan Non-Tarif Impor terhadap Kesejahteraan Masyarakat .....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>102</b>
5.1	Simpulan .....	102
5.2	Implikasi Kebijakan .....	103
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	104
5.4	Saran .....	105
Daftar Pustaka .....		106
Lampiran .....		116