



DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	I
PRAKATA	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR SINGKATAN.....	VIII
DAFTAR GRAFIK	X
DAFTAR GAMBAR.....	X
ABSTRAK	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latarbelakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Landasan Teori.....	8
1. <i>Industrial Upgrading</i>	8
2. <i>Triangle Governance/ World Economic Triangle</i>	11
F. Metodologi Penelitian	12
G. Argumen Utama	13
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II INDUSTRI SARANG BURUNG WALET (SBW) INDONESIA ..	17
A. Sarang Burung Walet	17
1. Sejarah Sarang Burung Walet	17
2. Burung Walet	18



3. Macam-macam Kualitas dan Harga Sarang Burung Walet	20
4. Sebaran Geografis Burung Walet.....	22
5. Lokasi Sentra Walet Indonesia.....	23
6. Khasiat Sarang Burung Walet.....	24
B. Sarang Burung Walet (SBW) Indonesia Dalam Perdagangan Global ..	25
1. Sarang Burung Walet Indonesia.....	25
2. Kode Internasional Ekspor SBW	29
3. Pasar dan Target Pasar Ekspor SBW Indonesia.....	30
4. Aktor-aktor Dalam Perdagangan Internasioan SBW	32
a. Kelompok indentor.....	33
b. Kelompok importir.....	33
c. Kelompok promosi	34
d. Kelompok eksportir.....	35
e. Kelompok pendukung	36
C. Struktur Input-output Industri SBW Indonesia	36
1. Peternak.....	36
2. Pengumpul.....	38
3. Pengumpul Asing	39
4. Perusahaan dan Eksportir	40

BAB III INDUSTRIAL UPGRADING PADA INDUSTRI SBW INDONESIA

A. Peternak.....	44
1. Functional Upgrading.....	44
a. Dari gua ke gedung	44
b. Teknologi gedung.....	46
2. Process Upgrading.....	47
a. Metode pemanenan.....	48
3. Porduct Upgrading	50
a. Pencabutan bulu kasat mata	50



b. Minimnya peningkatan produk pada peternak.....	51
3. Inter-sektoral Upgrading	52
B. Pedagang Pengumpul	52
C. Perusahaan/ Eksportir.....	53
1. Process Upgrading	53
a. Pemanasan 70 derajat celsius	53
b. Teknik pembersihan sarang.....	53
2. Functional Upgrading.....	55
a. Minim fungsional upgrading	55
3. Product Upgrading	56
a. Sarang burung walet instant	56
b. Traceability System.....	57
4. Inter-sektoral Upgrading	58
a. Pembicara, penulis, mentor dan konsultan bisnis SBW	58
D. Peranan <i>Triangle Governance</i> Terhadap Berlangsungnya Upgrading ..	59
1. Kementerian Pertanian	59
2. Kementerian Perdagangan	62
3. Lembaga Pendidikan	63
4. Global Standards	65
a. Kesepakatan internasional.....	65
b. Peningkatan kapasitas/ standarisasi.....	67
5. Global Buyer and Lead Firm.....	68
a. Process Upgrading.....	69
b. Product Upgrading	70
c. Functional Upgrading.....	70
d. Inter-sektoral Upgrading	70
BAB IV POLICY NETWORK.....	72
A. <i>Local Policy</i>	72



1. Peraturan dan Perundang-undangan.....	72
2. Lemahnya Pengawasan dan Penegakan Hukum	75
3. Infrastruktur.....	77
4. Negosiasi Perizinan	79
5. Diversifikasi Pasar.....	81
B. Global Level (Lead Firms and Global Standards)	82
1. Minim Riset dan Inovasi Sektor Hilir	82
BAB V Kesimpulan dan Saran Penelitian	85
A. Kesimpulan	85
1. Upgrading dalam industri SBW indonesia	85
2. Sinergi pelaku usaha dan pembuat kebijakan	87
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	90