

ABSTRAK

Pameran merupakan sebuah acara yang diselenggarakan dengan interval waktu tertentu dimana perusahaan memamerkan produk-produk mereka dan menjualnya kepada pembeli. Lingkup sebuah pameran dapat dilihat dari jumlah pengunjung, estimasi biaya, reputasi penyelenggara, konsep acara, lokasi pameran, jumlah peserta, dan durasi waktu penyelenggaraan pameran. Penyelenggaraan pameran telah mengalami peningkatan yang cukup signifikan dalam hal jumlah, ukuran dan kompleksitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses penyelenggaraan pameran Dinas KUMKM DIY. Pendekatan pameran sebagai sebuah proyek mencakup lingkup waktu, biaya, dan kualitas. Kualitas penyelenggaraan pameran dalam penelitian ini dibahas meliputi lingkup pengunjung, peserta, tempat penyelenggaraan, konsep acara dan publikasi. Metode pengumpulan data diperoleh dengan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara individu dengan Kepala Dinas dan Kasi Pemasaran Dinas KUMKM DIY serta tiga UMKM yang pernah menjadi peserta pameran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan waktu penyelenggaraan pameran Dinas KUMKM DIY dilakukan tanpa memperhatikan faktor-faktor tertentu melainkan berdasarkan rencana kegiatan yang telah disusun terlebih dahulu dan ketersediaan tempat. Lokasi penyelenggaraan pameran tahun 2019 yang berganti-ganti memberikan pengaruh terhadap jumlah pengunjung dikarenakan lokasi kurang strategis dan jauh dari pusat keramaian. Publikasi sebagai hal penting dalam menarik minat pengunjung pameran masih kurang maksimal dilakukan oleh Dinas KUMKM DIY. Rekomendasi diberikan bagi Dinas KUMKM DIY untuk lebih memperhatikan pemilihan waktu dan lokasi penyelenggaraan. Publikasi dapat dilakukan lebih maksimal dengan melakukan *paid promote* di beberapa akun media sosial Instagram dengan pengikut banyak. Kerjasama dengan jasa keuangan digital dan *e-commerce* dapat menjadi daya tarik pengunjung untuk datang ke pameran.

Kata kunci: pameran, proyek, *the golden triangle*, evaluasi, lingkup pameran, waktu, biaya, kualitas

ABSTRACT

An exhibition or trade show is an event that is held at a certain time interval when companies display their products and sell them to buyers. The scope of an exhibition can be seen from the number of visitors, budget, the organizer, the concept of the event, the location of the exhibition, the number of participants, and the duration of the exhibition. The organization of the exhibition has increased significantly in terms of number, size and complexity.

This study discusses to analyze the process of organizing exhibition of Department of Cooperatives and SMEs Yogyakarta. The scope of an exhibition include time, budget and quality. The quality of organizing exhibitions in this study addresses of visitors, participants, venue, concept of events and publications. The method of collecting data is obtained from primary and secondary data. Primary data was obtained through individual interviews with the Head of Office and Head of Marketing of Department of Cooperatives and SMEs Yogyakarta and three SMEs that had been participants of an exhibition.

The results showed how the timing of exhibition was held without regard to certain factors but related to planned activities that had been prepared in advance and availability of venue. The variety of exhibition location in 2019 affect the number of visitors because of its location is less strategic and far from the center of the crowd. Publication as an important matter in attracting the interest of visitors is still not optimally carried out by Department of Cooperatives and SMEs Yogyakarta. Recommendations given to Department of Cooperatives and SMEs Yogyakarta to pay more attention to the timing and location of the implementation. Publication can be done maximally by doing paid promotions on several Instagram accounts with many followers. Cooperation with digital finance services and e-commerce can be an attraction for visitors to come to the exhibition.

Keywords: exhibition, project management, golden triangle, scope, time, cost, quality



Evaluasi Pelaksanaan Proyek Pameran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta

MARY TRIARYANI D, Ibu Nurul Indarti, Sivilokonom. Cand. Merc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>