

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kredit Tanpa Agunan	11
2.2 <i>E - Commerce</i>	14
2.2.1 <i>Business to Business</i>	15

2.2.2 <i>Business to Customer</i>	16
2.2.3 <i>Customer to Customer</i>	16
2.3 Manajemen Strategik	16
2.3.1 Definisi Strategi	17
2.3.2 Hirarki Strategi	18
2.3.3 Visi dan Misi Perusahaan	20
2.4 Analisa Faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal.....	22
2.4.1 Analisa Lingkungan Eksternal	22
2.4.2 Analisa Internal	25
2.5 Strategi Samudra Biru	27
2.2.1 Inovasi Nilai	29
2.2.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	30
2.2.3 Rangkaian Strategi Samudra Biru	33
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.7 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN	41
3.1 Design Penelitian	41
3.2 Metoda Pengumpulan Data	41
3.2.1 Data Primer	41
3.2.2 Data Sekunder	44
3.3 Metoda Analisis Data	44
3.4 Profile Perusahaan	46
3.4.1 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	47

3.4.2 Nilai - Nilai Perusahaan	47
3.4.3 Struktur Organisasi	48
3.4.4 Produk KTA Berbasis Aplikasi	50
3.4.5 Jalur Distribusi Pemasaran	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Analisis Visi dan Misi Bank “XYZ”	52
4.2 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	54
4.2.1 Ancaman Masuknya Pendatang Baru	54
4.2.2 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	55
4.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	56
4.2.4 Ancaman Produk Pengganti	57
4.2.5 Rivalitas di Antara Industri Sejenis	57
4.2.6 Ringkasan Rating Resiko Porter’s Five Forces	58
4.3 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	61
4.3.1 Analisis VRIO	62
4.4 Analisis Samudra Biru	63
4.4.1 Kanvas Strategi.....	64
4.4.1.1 Lama Proses Pinjaman	64
4.4.1.2 Bunga Pinjaman	65
4.4.1.3 Kemudahan Pengajuan Pinjaman	66
4.4.1.4 Fee yang di Bebankan (Provisi dan Biaya Admin)	67
4.4.1.5 Reputasi Peminjam	67
4.4.1.6 Tenor	68

4.4.1.7 Plafond Pinjaman	68
4.4.2 Analisis Kanvas Strategi	69
4.4.3 Kerangka Kerja Empat Langkah	70
4.4.4 Rangkaian Strategi Samudra Biru	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	78
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	79
Daftar Pustaka	80
Lampiran	82