



ABSTRAK

REFORMULASI STRATEGI KOMPETITIF PT PEMBANGKITAN JAWA-BALI

Diah Karima

15/391912/PEK/21358

Electric Power Industry 3.0 adalah sebuah revolusi yang terjadi secara global dalam dekade terakhir ini. Perkembangan teknologi, perubahan iklim disertai dengan meningkatnya kesadaran konsumen akan pentingnya energi bersih adalah beberapa faktor utama yang melatar belakangi revolusi ini. Dalam *Electric Power Industry 3.0*, penggunaan energi fosil akan semakin dibatasi sementara penggunaan energi bersih diakselerasi. Selain perubahan dari energi fosil ke energi bersih, pilar utama dari *Electric Power Industry 3.0* adalah konsumen menjadi memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan listriknya sendiri (*Self Generation*) dengan nilai ekonomi yang lebih baik daripada membeli dari *Grid* karena telah terdapat teknologi yang memungkinkan hal tersebut (*Solar PV, Energy Storage*). Kondisi ini akan menyebabkan revolusi *Electric Power Industry 3.0* berpotensi menjadi *Business Threat* yang serius bagi para perusahaan yang bergerak di bidang *Energy* atau *Electricity Provider*, dimana PJB adalah salah satu diantaranya.

Untuk menghadapi *Electric Power Industry 3.0* tersebut, dibutuhkan strategi kompetitif yang tepat bagi PJB. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi kompetitif yang tepat untuk PJB berdasarkan Faktor Sukses Kunci dari industri pembangkitan ketenagalistrikan dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan PJB, dengan pemilihan strategi kompetitifnya menggunakan Matrik Kompetitif Generik dari Porter. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan alat analisis berdasarkan pada identifikasi untuk penentuan Faktor Sukses Kunci dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan yang didasari dari analisis PESTEL, analisis industri *Porter's Five Forces* untuk menentukan *industry competitiveness* serta *Strategic Group Mapping* untuk mengetahui posisi kekuatan persaingan di industri pembangkitan ketenagalistrikan dan analisis lingkungan internal perusahaan dengan menggunakan analisis sumber daya perusahaan, analisis VRIN, dan analisis Rantai Nilai untuk dapat menentukan keunggulan kompetitif berkelanjutan berdasarkan sumber daya dan kapabilitas.

Hasil studi ini menyatakan bahwa strategi kompetitif yang tepat untuk PJB adalah *Best Cost Provider*, dimana strategi ini mampu menciptakan nilai tambah yang optimal bagi PJB untuk dapat bersaing di *Electric Power Industry 3.0*.

Kata Kunci: *Electric Power Industry 3.0, Strategi kompetitif, Faktor Sukses Kunci, Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan, PESTEL, Porter's Five Forces Model, Industry Competitiveness, Analisis Sumber Daya, Analisis Rantai Nilai, Analisis VRIN.*

ABSTRACT

**REFORMULATING COMPETITIVE STRATEGY
PT PEMBANGKITAN JAWA-BALI**

Diah Karima
15/391912/PEK/21358

Electric Power Industry 3.0 is a revolution that has taken place globally in the past decade. Technological developments, climate change accompanied by increased consumer awareness of the importance of clean energy are some of the main factors behind this revolution. In Electric Power Industry 3.0, the use of fossil energy will be increasingly limited while the use of clean energy is accelerated. In addition to the change from fossil energy to clean energy, the main pillar of Electric Power Industry 3.0 is consumers have the ability to meet their own electricity needs (Self Generation) with a better economic value than buying from the Grid because there is already a technology that allows it (Solar PV, Energy Storage). This condition will cause the Electric Power Industry 3.0 revolution to potentially become a serious Business Threat for companies engaged in the field of Energy or Electricity Providers, of which PJB is one of them.

To deal with Electric Power Industry 3.0, an appropriate competitive strategy is needed for PJB. This study aims to determine the right competitive strategy for PJB based on the Key Success Factors of the electricity generation industry and the Sustainable Competitive Advantage of PJB, by selecting its competitive strategy using the Generic Competitive Matrix from Porter. The design of this research is descriptive qualitative using analysis tools based on identification to determine the Key Success Factors and Sustainable Competitive Advantage based on PESTEL analysis, Porter's Five Forces industry analysis to determine industry competitiveness and Strategic Group Mapping to determine the position of competitive forces in the electricity generation industry and analysis of the company's internal environment by using company resource analysis, VRIN analysis, and Value Chain analysis to determine sustainable competitive advantage based on resources and capabilities.

The results of this study state that the right competitive strategy for PJB is the Best Cost Provider, where this strategy is able to create optimal added value for PJB to be able to compete in Electric Power Industry 3.0.

Keywords: *Electric Power Industry 3.0, Competitive Strategy, Key Success Factors, Sustainable Competitive Advantage, PESTEL, Porter's Five Forces Model, Industry Competitiveness, Resource Analysis, Value Chain Analysis, VRIN Analysis.*