



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tujuan Pustaka.....	7
1. Corporate Sosial Responsibility (CSR).....	7
2. Teori Perilaku.....	24
3. Pembentukan Perilaku.....	25
4. Teori Institusional.....	26
5. Isomorfisme Institusional.....	30
BAB II.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisa Data.....	37
F. Uji Keabsahan Data.....	39



BAB III.....	44
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	44
A. Letak Geografis dan Luas Wilayah Kabupaten Lombok Utara.....	44
B. Sejarah Kabupaten Lombok Utara.....	47
C. Peraturan Daerah CSR Kabupaten Lombok Utara.....	50
BAB IV.....	53
ISOMORFISME INSTITUSIONAL DAN PENERAPAN CSR.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Penerapan CSR Perhotelan di Kabupaten Lombok Utara.....	54
2. Pengawasan Masyarakat dan Pemerintah Kabupaten Lombok Utara Terkait Pelaksanaan CSR.....	63
B. Pembahasan.....	65
1. Penerapan CSR Perhotelan di Kabupaten Lombok Utara.....	65
2. Penyesuaian Institusi (Isomorpisme Institusional) dalam Penerapan CSR Oleh Pelaku Industri Pariwisata di Kabupaten Lombok Utara.....	74
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93