

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecerdasan emosional terhadap berbagi pengetahuan dengan peran kepercayaan pada rekan kerja sebagai variabel pemoderasian. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel pada perusahaan PT Freeport Indonesia (PTFI), yang mana berbagi pengetahuan sangat penting dalam meningkatkan kinerja karyawan untuk menghasilkan ide-ide dan inovasi yang baru.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan metode *self administered survey* secara langsung. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria responden, yaitu karyawan PT Freeport Indonesia yang sudah bekerja minimum dua tahun, tanpa membedakan gender, usia, dan pendidikan. Pengolahan data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif dan uji hipotesis dengan menggunakan model *Moderated Regression Analysis (MRA)*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa: a) kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap berbagi pengetahuan, dan b) kepercayaan pada rekan kerja tidak memoderasi secara signifikan pengaruh kecerdasan emosional terhadap berbagi pengetahuan.

Kata kunci: kecerdasan emosional, berbagi pengetahuan, kepercayaan pada rekan kerja, PT Freeport Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of emotional intelligence on knowledge sharing with the role of trust in coworkers as a moderating variable. This research was conducted to examine the influence of variables on the company PT Freeport Indonesia (PTFI), where sharing knowledge is very important in improving employee performance to generate new ideas and innovations.

This study uses quantitative data and data sources in this study are primary data obtained through questionnaires using the self administered survey method directly. The sampling method uses a purposive sampling method by establishing several criteria for respondents, namely PT Freeport Indonesia employees who have worked for a minimum of two years, without distinguishing gender, age, and education. Data processing is done by descriptive statistical analysis and hypothesis testing using the Moderated Regression Analysis (MRA) model.

The results of the study prove that: a) emotional intelligence has a positive effect on knowledge sharing, and b) trust in coworkers does not significantly influence the effect of emotional intelligence on knowledge sharing.

Keywords: Emotional Intelligence, Knowledge Sharing, Role of Trust in Co-workers,
PT Freeport Indonesia.