

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA
NIAT KEPERILAKUAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Yoseph Fernando

17/417334/PEK/22897

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019