

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian .....	10
1.7. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Perkembangan Bisnis Kuliner di Indonesia.....	13
2.2. Blue ocean strategy .....	15

2.3.	Strategi Kanvas .....	20
2.4.	Kerangka Kerja 4 Langkah .....	22
2.5.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan .....	24
2.6.	Kajian terdahulu blue ocean strategy pada Industri anggur USA .....	26
2.6.1.	Blue Ocean Strategy [yellow tail] .....	28
2.7.	Strategi Perubahan .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Desain Penelitian .....	36
3.1.1.	Metode dan Instrumen Penelitian.....	37
3.1.2.	Populasi dan Sampel .....	40
3.2.	Data Primer dan Sekunder .....	41
3.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	43
3.4.	Metode Analisis Data.....	44
3.5.	Alur Penelitian .....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....		48
4.1.	Profil Perusahaan PT Citarasaprima Indonesia Berjaya (CRP Group).....	48
4.2.	Analisis Blue Ocean Strategy .....	52
4.2.1.	Pengolahan Data Blue Ocean Strategy .....	53
4.2.2.	Hasil dan Pembahasan Analisis Data Blue Ocean Strategy.....	60
4.3.	Analisis Strategi Kanvas .....	62

4.3.1. Pengolahan Data Strategi Kanvas .....	64
4.3.2. Hasil dan Pembahasan Analisis Data Strategi Kanvas .....	66
4.4. Hasil dan Pembahasan Analisis Data Kerangka Kerja 4 Langkah .....	70
4.5. Hasil & Pembahasan Analisis Data Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan .....	72
4.6. Hasil dan Pembahasan Analisis Data Hasil Wawancara Pelanggan Warunk UpNormal .....	74
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
5.1. Simpulan .....	79
5.2. Implikasi Manajerial .....	81
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Usaha Mengejar Differensiasi & Biaya Rendah .....	18
Gambar 2.3 Strategi kanvas Southwest Airlines .....	21
Gambar 2.4 Four Action Frame Work .....	23
Gambar 2.5 Skema Eliminate-Reduce-Raise-Create kasus Cirque du Soleil .....	25
Gambar 2.6 Strategi Kanvas Industri Anggur AS dan [yellow tail] .....	27
Gambar 2.7 Kerangka Kerja 4 Langkah .....	30
Gambar 2.8 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan kasus [yellow tail]...	32
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Logo Warunk UpNormal .....	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Warunk UpNormal.....	51
Gambar 4.3 Strategi kanvas Bisnis Kuliner .....	67
Gambar 4.4 Strategi kanvas Warunk UpNormal .....	68
Gambar 4.5 Four Action Framework Warunk UpNormal .....	71
Gambar 4.6 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan Warunk UpNormal ...	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kontribusi Ekonomi Kreatif Kuliner Terhadap PDB 2013 .....	15
Tabel 2.2 Strategi Samudra Merah versus Strategi Samudra Biru.....	19
Tabel 3.1 Metode dan Informasi Pengumpulan Data Primer.....	43
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jawaban Wawancara Kompetitor Warunk UpNormal.....	57
Tabel 4.2 Rekapitulasi jawaban wawancara Warunk UpNormal .....	58
Tabel 4.3 Perbandingan Strategi Bisnis Kuliner Warunk UpNormal dan Kompetitor .....	61
Tabel 4.4 Demografi Faktor-Faktor Pertimbangan Pelanggan Memilih Produk Bisnis Kuliner.....	64
Tabel 4.5 Data Hasil Kuesioner Faktor-Faktor Pertimbangan Pelanggan Memilih Produk Bisnis Kuliner .....	65
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Wawancara Pengunjung Warunk UpNormal.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara Variabel yang Mempengaruhi Kesuksesan Bisnis Kuliner .....	87
Lampiran 2	Lembar Jawaban Wawancara Variabel yang Mepengaruhi Kesuksesan Bisnis Kuliner .....	90
Lampiran 3	Daftar Pertanyaan Kuesioner Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Pelanggan dalam Memilih dan Membeli Produk Dalam Bisnis Kuliner. ....	92
Lampiran 4	Daftar Pertanyaan Wawancara Pelanggan Warunk UpNormal. ....	97
Lampiran 5	Lembar Jawaban Wawancara Pelanggan Warunk UpNormal .....	101
Lampiran 6	Rangkuman Wawancara dengan Direktur CRP Group direkam dalam bentuk CD. ....	103
Lampiran 7	Data Hasil Uji SPSS Uji Validitas Kuesioner Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Dalam Memilih Produk Bisnis F&B .....	104
Lampiran 8	Data Hasil Uji SPSS Uji Releabilitas Kuesioner Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Dalam Memilih Produk Bisnis F&B .....	106
Lampiran 9	Daftar Nama Pengunjung Warunk UpNormal yang Diwawancara ...	108

Lampiran 10 Data Responden & Data Jawaban Kuesioner Pengunjung Warunk

UpNormal. ....110