

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Strategi	13
2.1.2 Keunggulan Bersaing	16
2.1.3 Analisis Rantai Nilai	20
2.1.4 Sumber Daya	22
2.1.5 Kapabilitas	24

2.1.6	Analisis Berbasis Sumber Daya	26
2.2	Tinjauan Pustaka	29
2.3	Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Lokasi Penelitian.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1	Jenis Data	33
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.4	Metode Analisis Data.....	35
3.5	Profil Gadjah Mada Autoservice (GAS).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Analisis Rantai Nilai GAS	40
1	Manajemen Rantai Pasokan	41
2	Operasional	43
3	Distribusi	45
4	Penjualan dan Pemasaran.....	45
5	Pelayanan	48
6	Pengembangan&Riset Produk, Teknologi, serta Sistem.....	49
7	Sumber Daya Manusia	50
8	Administrasi Umum	52
4.2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas	53
1	Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan GAS	54
2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas GAS.....	79
4.3	Analisis Berbasis Sumber Daya.....	82

4.4	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Potensial	101
BAB V SIMPULAN		105
5.1	Simpulan	105
5.2	Implikasi	107
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penilaian Implikasi Keunggulan Kompetitif	28
Tabel 2.1 Penilaian Kekuatan dan Kelemahan	29
Tabel 3.1 Sumber Potensial Keunggulan Bersaing	36
Tabel 4.1 Penilaian Kepentingan dan Kekuatan GAS	55
Tabel 4.1 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan GAS	57
Tabel 4.3 Sumber Daya dan Kapabilitas GAS	80
Tabel 4.4 Analisis VRIN Sumber Daya	84
Tabel 4.5 Analisis VRIN Kapabilitas GAS	94
Tabel 4.6 Sumber Daya sebagai Sumber Potensial Keunggulan Bersaing....	102
Tabel 4.7 Kapabilitas sebagai Sumber Potensial Keunggulan Bersaing	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Five Generic Competitive Strategies</i>	15
Gambar 2.2 Proses Analisis Lingkungan Internal	19
Gambar 2.3 Analisis Rantai Nilai	20
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi GAS.....	38
Gambar 4.1 Aktivitas Rantai Nilai GAS.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Rantai Nilai	114
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Kedua	118
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Ketiga (Pesaing).....	120
Lampiran 4 Kuesioner Kepentingan dan Kekuatan.....	121