

## INTISARI

Gadjah Mada Autoservice (GAS) merupakan salah satu unit usaha bengkel umum yang dimiliki oleh PT GMUM, Fakultas Teknik, dan Sekolah Vokasi UGM. GAS memiliki performa yang paling buruk diantara keenam unit usaha yang dimiliki oleh PT GMUM. Hal ini sangat disayangkan, karena GAS merupakan satu-satunya bengkel mobil yang berada di lingkungan UGM. Target pasar yang dimiliki GAS pun sudah jelas dan berkesinambungan, dikarenakan pasar GAS merupakan civitas akademika dan ribuan mahasiswa yang masuk ke UGM setiap tahun ajaran. Peluang yang dimiliki GAS sangat besar, namun sayang performa GAS malah dinilai berada di zona merah. Hal ini mendorong adanya analisis internal terkait sumber daya dan kapabilitas yang menjadi kekuatan, serta berpotensi untuk mendorong pada keunggulan bersaing.

Penelitian ini berfokus pada sumber daya dan kapabilitas yang menjadi kekuatan dan yang berpotensi mendorong keunggulan kompetitif bagi GAS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data penelitian ini didapat melalui wawancara semi terstruktur, dengan narasumber Bapak Deni Rohnadi, S.Pd.T selaku manajer GAS dan Bapak Fajar Kurniawan selaku Kepala Cabang CarFix Raya Magelang, yang ditunjuk untuk menjadi bengkel pesaing terdekat bagi GAS. Penelitian ini memiliki tahapan analisis aktivitas rantai nilai, lalu penentuak aktivitas ke dalam sumber daya dan kapabilitas, dilanjutkan dengan analisis VRIN untuk menilai potensi keunggulan bersaing, dan penentuan tipe penggerak dari sumber daya atau kapabilitas yang menjadi keunggulan bersaing.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan berupa aktivitas yang menjadi kekuatan dari aktivitas rantai nilai GAS terdiri dari 11 sumber daya dan 7 kapabilitas. Sumber daya dan kapabilitas yang menjadi kekuatan bagi GAS diuji VRIN, yang menghasilkan 4 sumber daya dan 2 kapabilitas yang berpotensi mendorong keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi GAS. Sumber daya dan kapabilitas GAS sebagian besar berpotensi menjadi penggerak keunikan, yang berkaitan dengan penciptaan nilai tambah di mata konsumen serta menjadi pembeda dengan bengkel-bengkel umum lainnya. Penentuan kekuatan dan uji VRIN dalam analisis ini didapat dengan penilaian manajer GAS dibantu dengan penilaian dari kepala cabang CarFix Raya Magelang, guna meminimalisir subjektivitas data.

**Kata Kunci:** sumber daya, kapabilitas, analisis VRIN, rantai nilai, keunggulan bersaing, tipe penggerak strategi generik.

## ABSTRACT

GAS is one of the general workshop business unit owned by PT GMUM, the Faculty of Engineering, and the UGM Vocational School. GAS has the worst performance among the six business units owned by PT GMUM. This is very unfortunate, because GAS is the only car repair shop that is located at UGM. The GAS's market target is already clear and sustainable, because the GAS's market are academic community and thousands of students that entered UGM every academic year. GAS has a huge opportunity, but unfortunately the performance of GAS is even considered to be in the red zone. This encourages internal analysis related to resources and capabilities that become strengths, and potentially encourage competitive advantage.

This research focused on the resources and capabilities that become strengths and those that have the potential to encourage competitive advantage for GAS. This research used a qualitative approach with descriptive methods. The data source of this research was obtained through semi-structured interviews, with interviewees Mr. Deni Rohnadi, S.Pd.T as the manager of GAS and Mr. Fajar Kurniawan as a Branch Head of CarFix Raya Magelang, who was appointed to be the closest competitor workshop for GAS. This research had the stages of value chain activity analysis, then determinants of activities into resources and capabilities, followed by VRIN analysis to assess the potential for competitive advantage, and determine the type of drivers from resources or capabilities that became competitive advantage.

Based on the research, the conclusion is in the form of activities that become the strength of GAS value chain activities which consisted of 11 resources and 7 capabilities. The resources and capabilities that become the strengths for GAS are tested by VRIN, which produces 4 resources and 2 capabilities that have the potential to encourage sustainable competitive advantage for GAS. GAS resources and capabilities mostly have the potential to be a uniqueness driven, which is related to the creation of added value in the eyes of consumers as well as being a differentiator from other public workshops. The determination of strength and VRIN test in this analysis was obtained by the assessment of the GAS manager that is conducted by the assessment of the CarFix Raya Magelang branch head, in order to minimize the data subjectivity.

**Keywords:** resources, capabilities, VRIN analysis, value chain, competitive advantage, type of generic strategy driver.