

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Modal Sosial.....	16
2.1.1 Konseptualisasi Modal Sosial.....	16
2.1.2 Modal Sosial sebagai Sumber Daya Komunitas.....	21
2.1.3 Unsur Pembentuk Modal Sosial.....	25
2.1.4 Ruang Lingkup Modal Sosial.....	27
2.1.5 Tipologi Modal Sosial.....	28
2.1.6 Peran Modal Sosial dalam Pembangunan Berkelanjutan.....	32
2.2 Paradigma Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan.....	35
2.3 Pendekatan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	39
2.4 Agrowisata Sebagai Model Pariwisata Alternatif.....	43
2.5 Kerangka Berpikir.....	45

### BAB III

METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.3.1 Wawancara.....	52
3.3.2 Observasi.....	54
3.3.3 Studi Dokumentasi.....	55
3.4 Teknik Validasi Data.....	57
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
3.5.1 Reduksi Data.....	59
3.5.2 Penyajian Data.....	60
3.5.3 Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan.....	60

### BAB IV

GAMBARAN UMUM AGROWISATA SAWAH SOLOK.....	62
4.1 Agrowisata Sawah Solok dalam Kepariwisata Kota Solok.....	62
4.2 Deskripsi Wilayah Agrowisata Sawah Solok.....	66
4.3 Sejarah Pengembangan Agrowisata Sawah Solok.....	69
4.4 Potensi dan Daya Tarik Agrowisata Sawah Solok.....	75
4.4.1 Atraksi.....	75
4.4.2 Aksesibilitas.....	82
4.4.3 Amenitas.....	86

### BAB V

MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN AGROWISATA SAWAH SOLOK.....	90
5.1 Kemunculan Modal Sosial dalam Pengembangan.....	90
5.1.1. Proses Kemunculan Modal Sosial dalam Pengembangan.....	90
5.1.2. Faktor-Faktor yang Mendorong Kemunculan Modal Sosial dalam Pengembangan.....	96
5.2 Bentuk Modal Sosial Masyarakat dalam Kegiatan Pengembangan.....	112
5.2.1 Jaringan.....	113
5.2.2 Kepercayaan.....	120

5.2.3 Pertukaran Kebaikan.....	134
5.2.4 Norma Sosial.....	139
5.2.5 Nilai-Nilai.....	142
5.2.6 Tindakan Proaktif.....	144
5.3 Pemanfaatan Modal Sosial dalam Pengembangan Agrowisata Sawah Solok.....	147
5.4 Kendala Mobilisasi Modal Sosial dalam Pengembangan Agrowisata Sawah Solok.....	150
5.5 Dampak Pengembangan Agrowisata Sawah Solok Ditinjau dari Dimensi Keberhasilan Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	156
<b>BAB VI</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>166</b>
6.1 Kesimpulan.....	166
6.2 Rekomendasi.....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>170</b>