

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Inovasi Terbuka	15
2.2 Kepemimpinan Pemberdayaan	20
2.3 Iklim Keterlibatan Karyawan.....	22
2.4 Perumusan Hipotesis.....	23
2.4.1 Kepemimpinan Pemberdayaan dan <i>Inbound Open Innovation</i> Persepsian	24

2.4.2	Kepemimpinan Pemberdayaan dan <i>Outbound Open Innovation</i> Persepsian	26
2.4.3	Iklim Keterlibatan Karyawan dalam Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Inbound Open Innovation</i> Persepsian	28
2.4.4	Iklim Keterlibatan Karyawan dalam Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Outbound Open Innovation</i> Persepsian	29
2.5	Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Lokasi Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1	Inovasi Terbuka (IT)	35
3.4.1.1	<i>Inbound Open Innovation</i> (IOI) Persepsian	36
3.4.1.2	<i>Outbound Open Innovation</i> (OOI) Persepsian	36
3.4.2	Kepemimpinan Pemberdayaan	37
3.4.3	Iklim Keterlibatan Karyawan	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Pemenuhan Asumsi-Asumsi Dalam Analisis SEM-PLS	40
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
3.6	Profil Karyawan Industri Ekonomi Kreatif Digital Daerah Istimewa Yogyakarta	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Pengumpulan Data	49
4.2	Deskripsi Karakteristik Demografis	50
4.3	Statistik Deskriptif	52

4.4	Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	58
4.5	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
4.5.1	Analisis Uji Validitas Konstruk	59
4.5.2	Analisis Uji Reliabilitas	63
4.6	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.6.1	Pengujian Kesesuaian Model	64
4.6.2	Pengujian Model Struktural Sebagai Uji Hipotesis	65
4.7	Pembahasan.....	72
4.7.1	Kepemimpinan Pemberdayaan Berpengaruh Positif terhadap <i>Inbound Open Innovation</i> Persepsian	72
4.7.2	Kepemimpinan Pemberdayaan Berpengaruh Positif terhadap <i>Outbound Open Innovation</i> Persepsian	76
4.7.3	Iklim Keterlibatan Karyawan Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Inbound Open Innovation</i> Persepsian	78
4.7.4	Iklim Keterlibatan Karyawan Memediasi Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Outbound Open Innovation</i> Persepsian	81
BAB V KESIMPULAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi Praktis	85
5.2.1	<i>Inbound Open Innovation</i> Persepsian	86
5.2.2	<i>Outbound Open Innovation</i> Persepsian	87
5.2.3	Kepemimpinan Pemberdayaan	88
5.2.4	Iklim Keterlibatan Karyawan.....	89
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Panduan Penentuan Jumlah Sampel Model SEM-PLS	34
Tabel 4.1 Profil Responden.....	51
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator.....	53
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografis	54
Tabel 4.4 Nilai Kelas Interval	55
Tabel 4.5 <i>Combined Loadings</i> dan <i>Cross Loadings</i>	60
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	61
Tabel 4.7 Nilai Akar Kuadrat AVE	62
Tabel 4.8 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	63
Tabel 4.9 Nilai Kesesuaian Model (<i>Fit</i>)	64
Tabel 4.10 Nilai Hasil Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis	66
Tabel 4.11 Hasil Eksplorasi Mediasi dalam Hipotesis 3	69
Tabel 4.12 Hasil Eksplorasi Mediasi dalam Hipotesis 4	71
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	101
Lampiran 3 Hasil Analisis Menggunakan Aplikasi WarpPLS 6.0	113
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian	124