



DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	1
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Intisari	xi
Abstract	xii
Bab I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Keaslian penelitian	12
BAB II	18
Tinjauan Pustaka	18
2.1 Gerakan Sosial	18
2.2 Gerakan sosial dan sosial media	20
2.3 Gerakan sosial dan Twitter	23
2.4 Tahap-tahap Gerakan Sosial dalam Sosial Media	25
2.5 Konsep Jaringan Sosial	35



2.6 Struktur jaringan	37
2.6.1 Level aktor	38
2.6.1.1 Derajat Sentralitas	40
2.6.1.2 Sentralitas Keperantaraan.....	41
2.6.1.3 Sentralitas Kedekatan.....	42
2.6.1.4 Sentralitas Populer	43
2.6.2 Level Kelompok.....	45
2.6.3 Level Sistem.....	45
2.7 Kerangka Pikir	48
2.8 Definisi konsep	49
2.9 Definisi Operasional	50
BAB III	53
Metode Penelitian	53
3.1 Analisis jejaring sosial	53
3.2 Analisis isi.....	55
3.3 Kelebihan dan kelemahan penelitian menggunakan sumber elektronik	56
3.4 Obyek penelitian	57
3.5 Populasi dan Sampel	57
3.6 Tahapan penelitian	59
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8 Teknik Analisis Data.....	62
3.9 Unit Analisis	63
BAB IV	65
Tahapan gerakan dalam gejayan memanggil	65
4.1 Fase Pemicu	65
4.2 Reaksi Media.....	69
4.3 Organisasi Viral	72
4.4 Aksi Langsung	76
BAB V.....	80
Aktor Sentral dan struktur jaringan.....	80



5.1 Sentralitas aktor.....	80
5.1.1 Derajat Sentralitas	80
5.1.1.1 Indegree Centrality	83
5.1.1.2 Outdegree Sentrality	86
5.1.2 Sentralitas Kedekatan.....	89
5.1.3 Sentralitas Keperantaraan.....	92
5.1.4 Sentralitas Populer	95
5.2 Struktur Jaringan	102
BAB VI.....	105
PENUTUP.....	105
6.1 Kesimpulan	105
6.2 Keterbatasan Penelitian	107
6.3 Saran.....	108
Daftar Pustaka	109