

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Shookri, A., Al-Shukaily, L., Hassan, F., Al-Sheraji, S. & Al-Tobi, S. 2011. Effect of mothers nutritional knowledge and attitudes on Omani children's dietary intake. *Oman Medical Journal*, 26(4): 253–257.
- Alma Buchari 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Revisi ed. Bandung: Alfabeta.
- Amir, A., Sri-Widodo & Hardyastuti, S. 2006. Analisis Konsumsi Daging Sapi pada Tingkat Rumah Tangga di Provinsi Aceh. *AGROSAINS*, 19(1): 435–449.
- Ariningsih, E. 2004. *Analisis Perilaku Konsumsi Pangan Sumber Protein Hewani dan Nabati Pada Masa Krisis Ekonomi di Jawa*. *Icaserd Working Paper*, Bogor, Indonesia.
- Aritonang, S.N., Peternakan, F. & Andalas, U. 2015. Perilaku Konsumen Rumah Tangga Dalam Memilih Daging Sapi di Kota Padang (The Behavior of Household Consumers in Choosing The Beef in Padang). *Jurnal Ilmu Ternak*, 15(2): 1–7.
- Assadi, D. 2003. Do Religions Influence Customer Behavior? Confronting religious rules and marketing concepts. *Cahiers du CEREN*, 5: 2–13.
- Astogini, D., Wahyudin & Wulandari, S.Z. 2011. Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan). *Jeba*, 13(1): 1–8.
- Bonne, K., Vermeir, I., Bergeaud-Blackler, F. & Verbeke, W. 2007. Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*, 109(5): 367–386.
- BPS 2007. *Statistik Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS 2015. *Statistik Indonesia*. Jakarta.
- Brown, J.E. 2005. *Nutrition through the Life Cycle Second Edition*. USA: Thomson Wadsworth.
- Coleman, J.L. 2009. Beyond Inclusive Legal Positivism*. *Ratio Juris*, 22(3): 359–394.
- Delener, N. 1994. Religious Contrasts in Consumer Decision Behaviour Patterns : Their Dimensions. *European Journal of Marketing*, 28(5): 36–53.
- Deliarnov 1995. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: III Press.
- Diana, Y. & Dewi, P. 2015. Studi Pola Konsumsi Makanan Pokok pada Penduduk Desa Pagendingan Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Madura. *e-Journal Boga*, 4: 108–110.
- DITJENPKH 2018. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2018/ Livestock and Animal Health Statistics 2018*. Jakarta: Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI.
- Diulio, E.. 1993. *Uang dan Bank*. Jakarta: Erlangga.
- Dumairy 2004. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

- Eschleman, M. 1991. *Introductory nutrition and diet therapy*. Philadelphia: JB Lippincot Company.
- Firmansyah & Farhan, M. 2014. Analisis Pola Konsumsi Daging Sapi Pada Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 17(2): 62–69.
- Gujarati, D.N. 2007. *Basic Econometrics*. 4 ed. New York: The McGraw–Hill Companies.
- Handayani, D. 2019. Struktur Sosial Dalam Cerpen Hitam Karya N. H. Dini. *Media Prestasi*, 17: 74–90.
- Hardinsyah 2007. Review Faktor Determinan Keragaman Konsumsi Pangan. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 2(2): 55–74.
- Ilham, M., Fitra, D. & Suryani, P. 2017. Preferensi Konsumen Dalam Memilih Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar , Kabupaten Kampar , Provinsi Riau. 491–499.
- Jabrohim 2004. *Menggapai Desa Sejahtera Menuju Masyarakat Utama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Lembaga Pengembangan Masyarakat UAD.
- Junaedi, M.F.S. 2008. Pengaruh Gender Sebagai Pemoderasi Pengembangan Model Perilaku Konsumen Hijau Di Indonesia. *Kinerja*, 12(1): 27–30.
- Kementerian Pertanian 2016. *OUTLOOK DAGING SAPI. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian 2016.
- Kusuma, I.F.D.H., Muzayyanah, M.A.U. & Ahmad Putra, R.S. 2018. Pengeluaran Pendapatan Rumah Tangga untuk Konsumsi Daging di Indonesia. *Inovasi Teknologi Peternakan Menyongsong Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada Bekerjasama dengan ISSTAP dan Buletin Peternakan, hal.228–232.
- Mankiw, G. 2012. *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mayasari, D., Satria, D. & Noor, I. 2018. Analisis Pola Konsumsi Pangan Berdasarkan Status IPM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2): 191–213.
- Muana, N. 2005. *Makro Ekonomi, Teori, Masalah dan Kebijakan*. 2nd Ed ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mubyarto 2005. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nopirin 1997. *Ekonomi Moneter I*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Osak, R.A.F., Panelewen, V.V., Pandey, J. & Lumenta, I.D.. 2014. Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging (Sapi, Babi Dan Ayam) Di Desa Sea I Kecamatan Pineleng. *Zootec*, 34(2): 10.

- Ben Othman, N., Roblain, D., Thonart, P. & Hamdi, M. 2008. Tunisian table olive phenolic compounds and their antioxidant capacity. *Journal of Food Science*, 73(4): 235–240.
- Parulian, J., Lestari, D.A.H. & Adawiyah, R. 2014. Pola Konsumsi Daging Sapi oleh rumah Tangga di Bandar Lampung. *JIIA*, 2(4): 316–322.
- Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian DPR RI 2016. Problematika Menerangi Papua dengan Program Indonesia Terang Daging Sapi : Selamanya Impor atau Swasembada. *Buletin APBN*, 1: 10.
- Rahayu, E.T., Dewanti, R. & Long, M.A. 2018. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pemilihan Daging Ayam Broiler Sebagai Konsumsi Rumah Tangga di Surakarta (Studi Kasus di Kelurahan Tegalharjo Kecamatan Jebres). *Sains Peternakan*, 16(1): 11–18.
- Reksoprayitno 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Rinawati, R., Yantu, M. & Rauf, R.A. 2014. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Masyarakat Tani Padi Sawah Di Desa Karawana, Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*, 2(6): 652–659.
- Saleha, Q. 2013. Kajian Struktur Sosial dalam Masyarakat Nelayan di Pesisir kota Balikpapan (Social Structure of Fishermen Communities in Balikpapan Coastal Zone). *Buletin Psp*, 21(1): 67–75.
- Samuelson, P.. & Nordhaus, W.. 1996. *Macroeconomics*. 17 ed. New York: P.T. Media Global Edukasi.
- Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen*. revisi ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyastuti, R. 2014. Peranan Modal Sosial Dalam Meningkatkan Pengeluaran Konsumsi Per Kapita Rumah Tangga. *Economics & Business Research Festival*, 3: 1049–1066.
- Sihotang, M. 2004. *Konsumsi Masyarakat dan Faktor - faktor yang Mempengaruhi Konsumsi*. Jakarta: Pustaka Binaan Grafindo.
- Soedjana, T.D. 2013. Partisipasi Konsumsi Sebagai Alat Ukur Status Ketahanan Pangan Daging. *Wartazoa*, 23(4): 166–175.
- Soekanto, S. 2003. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tokoyama, Y., Takagi, S., Ishibashi, K. & Chern, W.S. 2002. *Recent Food Consumption Pattern Of Japanese Households: Driving Forces Behind Westernization. Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association*. Ohio, USA.
- Vranken, L., Avermaete, T., Petalios, D. & Mathijs, E. 2014. Curbing global meat consumption: Emerging evidence of a second nutrition transition. *Environmental Science & Policy*, 39: 95–106.



- Wahyuni, D., Purnastuti, L. & Mustofa, M. 2016. Analisis Elastisitas Tiga Bahan Pangan Sumber Protein Hewani Di Indonesia. *Jurnal Economia*, 12(1): 43.
- Wulandari, D. & Narmaditya, B.S. 2015. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*. Malang: Universitas Negeri Malang, hal.785–788.
- Zulkarnain, Asmawati & Sofyan 2017. Analisis Konsumsi Daging Sapi pada Tingkat Rumah Tangga di Provinsi Aceh. *agrisep*, 18(1): 1–12.