

ABSTRAK

ANALISIS KESESUAIAN PENGASUHAN PERUSAHAAN MULTIBISNIS STUDI PADA KELOMPOK BISNIS PT PELINDO II GROUP

Margiyono

15/391813/PEK/21259

Perusahaan multibisnis adalah perusahaan yang memiliki dan mengelola banyak perusahaan dalam berbagai macam bisnis. Mengelola perusahaan multibisnis akan melibatkan peran induk perusahaan. Keberhasilan perusahaan multibisnis menciptakan nilai bergantung pada peran perusahaan induk dan kondisi yang ada. Induk perusahaan yang berhasil melakukan pengasuhan (*parenting*) adalah induk perusahaan yang mampu menciptakan kesesuaian (*fit*) antara karakteristik induk perusahaan (*parent's characteristics*) dengan peluang-peluang pengembangan di dalam unit bisnisnya. Oleh sebab itu dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menentukan kesesuaian pengasuhan antara perusahaan induk dan anak perusahaan. Penelitian dilakukan di perusahaan multibisnis PT Pelindo II Group pada kelompok bisnis dan *service*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan tesis ini adalah metode kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh terutama melalui wawancara dengan pihak manajemen perusahaan induk dan pihak manajemen anak perusahaan. Metode wawancara digunakan untuk memperoleh informasi tentang faktor-faktor *critical success factors* dan *parenting opportunities* dari setiap unit bisnis, serta *parenting characteristic* dari pihak korporat. Data sekunder diperoleh melalui kajian dokumen internal perusahaan dan informasi dari lingkungan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam *corporate parenting fit matrix* terdapat 3 anak perusahaan pada area *heartland business* yang berarti bahwa terdapat kesesuaian antara *parenting characteristics* dengan *parenting opportunities* dan *critical success factors*. Anak perusahaan dalam kategori ini harus menjadi prioritas kedepan karena tidak ada potensi yang akan merusak nilai unit bisnis. Terdapat 1 anak perusahaan pada area *edge of heartland business* yang berarti bahwa terdapat kesesuaian yang tinggi antara *parenting characteristic* dan *parenting opportunity* serta antara *parenting characteristic* dan *critical success factor* namun terdapat beberapa *parenting characteristic* yang mempunyai tingkat kesesuaian yang rendah baik dengan *parenting opportunity* maupun *critical success factor*. Hal ini memungkinkan perusahaan induk mempunyai potensi untuk menciptakan sekaligus merusak nilai seluruh anak perusahaan.

Keywords: *perusahaan multibisnis, critical success factors, parenting opportunities, parenting characteristic, corporate parenting fit matrix.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE CORPORATE PARENTING OF MULTIBUSINESS COMPANIES STUDY IN BUSINESS GROUPS OF PT PELINDO II GROUP

Margiyono

15/391813/PEK/21259

Multibusiness companies are companies that own and manage many companies in a variety of businesses. Managing a multibusiness company will involve the role of the parent company. The success of a multibusiness company creates value depends on the role of the parent company and the conditions that exist. Parent companies that succeed in parenting are those holding companies that are able to create a fit between the parent's characteristics and the development opportunities within the business unit. Therefore, research is conducted that aims to determine the suitability of parenting between the parent company and its subsidiaries. The study was conducted at the multibusiness company PT Pelindo II Group on business and service groups.

The research method used in writing this thesis is a descriptive qualitative method. Primary data were obtained mainly through interviews with the parent company management and subsidiary management. The interview method is used to obtain information about the critical success factors and parenting opportunities of each business unit, as well as the parenting characteristics of the corporate party. Secondary data were obtained through a review of the company's internal documents and information from the company's external environment.

The result showed corporate parenting fit matrix on 3 subsidiaries in heartland business area has a match between parenting characteristics with parenting opportunities and critical success factors. Subsidiaries in the category must be categorized as priority to develop forward, result shows that no potential damage affected to the value of the business units. There is one subsidiary in the edge of heartland business area which means that there is a high level of compatibility between parenting characteristics and parenting opportunities and between parenting characteristics and critical success factors, but there are several parenting characteristics that have a low level of compatibility both with parenting opportunities and critical success factors. This allows the parent company to have the potential to create and destroy the value of all subsidiaries.

Keywords: *multibusiness companies, critical success factors, parenting opportunities, parenting characteristic, corporate parenting fit matrix.*