

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DARTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Strategi Perusahaan	13
2.2 Perusahaan Multibisnis.....	15
2.3 Kreasi Nilai oleh Induk Perusahaan	17
2.4 Corporate Parenting Framework	20
2.4.1 <i>Critical Success Factors</i>	22
2.4.2 <i>Parenting Opportunities</i>	23
2.4.3 <i>Parenting Characteristics</i>	26
2.4.4 <i>Parenting Fit Matrix</i>	28
2.5 Strategi Corporate Parenting dalam pengasuhan Unit Bisnis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36

3.2	Sumber Data & Metode Pengumpulan Data	36
3.3	Batasan Penelitian	38
3.4	Metode Analisis Data	39
3.5	Profil Perusahaan	40
3.5.1	Sejarah berdirinya PT Pelabuhan Indonesia II (Persero)	40
3.5.2	Nilai Perusahaan	42
3.5.3	Visi dan Misi PT Pelabuhan Indonesia II (Persero)	43
3.6.	Profil Pengelolaan Perusahaan Multibisnis	45
3.6.1	PT Jasa Armada Indonesia Tbk	47
3.6.2	PT Pengerukan Indonesia	48
3.6.3	PT Pengembang Pelabuhan Indonesia.....	51
3.6.4	PT Jasa Peralatan Pelabuhan Indonesia.....	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Pengasuhan Anak Perusahaan Pada Pelindo II Group	54
4.2	<i>Parenting Characteristic</i> Pelindo II	62
4.3	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i>	72
4.3.1	Kesesuaian <i>Critical Success Factor</i> - <i>Parenting Characteristic</i>	72
4.3.2	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> – <i>Parenting Characteristic</i> ..	104
4.4	Dampak <i>Parenting Fit Matrix</i> terhadap Strategi <i>Corporate Parenting</i> Pelindo II	132
4.4.1	Dampak <i>Parenting Fit Matrix</i> terhadap Strategi <i>Parenting</i> Pelindo II yang Anak Perusahaan pada Posisi <i>Heartland Business</i>	132
4.4.2	Dampak <i>Parenting Fit Matrix</i> terhadap Strategi <i>Parenting</i> Pelindo II yang Anak Perusahaan pada Posisi <i>Edge of Heartland</i>	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		139
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Saran	141
5.3	Keterbatasan Penelitian	142
DAFTAR PUSTAKA		144

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pemilik Informasi <i>Corporate Parenting Framework</i>	37
Tabel 3.2	Daftar Komposisi Kepemilikan Saham Multibisnis di Pelindo II.....	45
Tabel 4.1	Utilitas Kapal JAI Berdasarkan Wilayah Operasi Tahun 2018	74
Tabel 4.2	Kontribusi Pendapatan dari Pelindo II dan di luar Pelindo II Tahun 2018.....	77
Tabel 4.3	Kesesuaian antara <i>Critical Sucess Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada JAI.....	80
Tabel 4.4	Status dan Kondisi Kapal Rukindo.....	83
Tabel 4.5	Kesesuaian antara <i>Critical Sucess Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada Rukindo.....	89
Tabel 4.6	Pendapatan PPI periode 2017-2018	91
Tabel 4.7	Kesesuaian antara <i>Critical Sucess Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada PPI.....	95
Tabel 4.8	Kesesuaian antara <i>Critical Sucess Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada PT Jasa Peralatan Pelabuhan Indonesia.....	102
Tabel 4.9	Perusahaan yang Menggunakan Galangan Milik Rulindo	108
Tabel 4.10	Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada JAI.....	109
Tabel 4.11	Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada Rukindo.....	115
Tabel 4.12	Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada PPI.....	121
Tabel 4.13	Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada JPPI.....	127
Tabel 4.14	Ringkasan Koordinat Parenting Fit Matrix JAI, RUKINDO, PPI, JPPI.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Multibisnis Pelindo II.....	3
Gambar 2.1	<i>Corporate Parenting Fit Matrix</i>	28
Gambar 2.2	<i>Corporate Strategy Framework</i>	33
Gambar 3.1	Alur Jasa Layanan Kapal.....	43
Gambar 3.2	Alur Jasa Layanan Barang.....	44
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Direktorat Pengelolaan Anak Perusahaan Pelindo II.....	54
Gambar 4.2	Pengerukan yang ditangani Rukindo dan Potensi Pasar Pengerukan Tahun 2018.....	86
Gambar 4.3	Posisi JAI, RUKINDO, PPI, JPPI dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	129



DARTAR LAMPIRAN

Lampiran	143
----------------	-----