

DAFTAR ISI

| | | |
|---------------------------------|------|----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i | |
| KATA PENGANTAR. | ii | |
| DAFTAR ISI.... | iv | |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii | |
| DAFTAR TABEL. | viii | |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix | |
| INTISARI..... | x | |
| <i>ABSTRACT</i> | xi | |
| BAB I PENDAHULUAN | | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 | |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 | |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 7 | |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 | |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 8 | |
| 1.6 Lingkup Penelitian..... | 8 | |
| 1.7 Sistematika Penelitian..... | 9 | |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 | |
| 2.1.1 Produk | 11 | |
| 2.1.2 Kualitas Produk | 12 | |
| 2.1.3 Atribut Produk..... | 16 | |
| 2.1.4 Merek..... | 17 | |
| 2.1.5 Posisi Merek..... | 19 | |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 24 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 24 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.2.1 | Studi Pendahuluan untuk Menentukan Atribut..... | 25 |
| 3.2.2 | Studi Pendahuluan untuk Menentukan Objek..... | 28 |
| 3.2.3 | Pengumpulan Data Persepsi dan Preferensi..... | 29 |
| 3.2.4 | Metode Penyampelan | 30 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 31 |
| 3.4 | Metode Analisis Data..... | 33 |
| 3.4.1 | Analisis Multidimensional Scaling | 33 |
| 3.4.2 | Interpretasi Peta Persepsi | 34 |
| 3.5 | Profil Kasus..... | 34 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | | 38 |
| 4.1 | Identitas Sampel..... | 38 |
| 4.2 | Tingkat Kesukaan Produk..... | 41 |
| 4.3 | Analisis Multidimensional Scaling..... | 43 |
| 4.4 | Tingkat Kemiripan Produk..... | 48 |
| 4.5 | Keunggulan Atribut Produk..... | 52 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 64 |
| 5.1 Simpulan..... | 64 |
| 5.2 Implikasi..... | 65 |
| 5.2.1 Teoritis..... | 65 |
| 5.2.1 Manajerial..... | 65 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 66 |
| 5.4 Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN..... | 72 |