

ABSTRAK

EVALUASI PENGENDALIAN INTERNAL PADA AKTIVITAS PENJUALAN DAN PERSEDIAAN BERDASARKAN *COSO INTERNAL CONTROL FRAMEWORK* 2013

(STUDI KASUS DI CV AKAR DAYA MANDIRI CABANG PALU)

Agustiningsih

17/417359/PEK/22922

Pertumbuhan jumlah pengguna internet dan tingkat penetrasi yang sangat pesat membuka peluang besar untuk berkembangnya industry *provider* telepon selular sekarang ini. Untuk meningkatkan penetrasi dan *market share* maka diperlukan strategi oleh distributor untuk memiliki manajemen rantai pasok yang baik dalam mendistribusikan Kartu perdana / SIM-card sampai di tangan konsumen.

CV Akar Daya Mandiri cabang Palu merupakan salah satu perusahaan distributor nasional resmi yang ditunjuk oleh PT Telkomsel untuk mendistribusikan dan memasarkan produk-produk Telkomsel di wilayah Palu. Untuk dapat mencapai tujuan distribusi maka diperlukan sistem pengendalian internal yang baik untuk memberikan kepastian kepada manajemen dalam mengembangkan strategi dan mendorong kesuksesan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi penerapan sistem pengendalian internal pada aktivitas penjualan dan persediaan di CV Akar Daya Mandiri cabang Palu menggunakan 5 komponen dan 17 prinsip terdapat dalam *COSO Internal Control Integrated Framework* 2013 yaitu lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, dan pengawasan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode kuesioner, wawancara, dan observasi. Kuisisioner pengendalian internal digunakan sebagai instrumen utama dalam melakukan pengumpulan data. Data yang diperoleh dianalisa akan dilanjutkan dengan pendekatan analisis deskriptif untuk mengevaluasi penerapan pengendalian internal yang sudah dilakukan dan kelemahan penerapan pengendalian internal di cabang Palu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CV Akar Daya Mandiri cabang Palu telah memadai dalam menerapkan sistem pengendalian internal berdasarkan komponen dan prinsip COSO 2013. Namun, masih terdapat kelemahan pada dalam beberapa komponen tersebut dan perlu dilakukan perbaikan untuk peningkatan pengendalian internal.

Kata kunci : *COSO 2013, pengendalian internal, sistem penjualan, sistem persediaan*

ABSTRACT

***EVALUATION OF INTERNAL CONTROL IN SALES AND INVENTORY ACTIVITIES
BASED ON COSO INTERNAL CONTROL FRAMEWORK 2013
(CASE STUDY IN CV AKAR DAYA MANDIRI BRANCH PALU)***

Agustiningsih

17/417359/PEK/22922

The number of internet user's growth and rapid penetration rate create huge opportunities for the development of the cellular phone provider industry. To increase penetration and market share a good supply chain management strategy in distributing starter packs / SIM-cards to consumers is needed. CV Akar Daya Mandiri Palu branch is one of the official national distributor companies appointed by PT Telkomsel to distribute and market Telkomsel products in the Palu areas. The objectives of distribution can be achieved with a good internal control system, to provide certainty to the management in developing strategies and driving the company's success. The purpose of this study was to evaluate the application of internal control systems in sales and inventory activities at CV Akar Daya Mandiri Palu branch using 5 components and 17 principles in COSO Internal Control-Integrated Framework 2013 namely the control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and supervision. The method used in this research is the descriptive-qualitative approach with questionnaires, interviews, and observation methods in collecting data. The internal control questionnaire is used as the main instrument in conducting data collection. The obtained data then analyzed by a descriptive analysis approach to evaluate the application of internal control that has been done in the Palu branch and its weaknesses. The results of this study indicate that the CV Akar Daya Mandiri Palu branch has been adequate in implementing internal control systems based on the components and principles of COSO 2013. However, there are still weaknesses in some of these components that needed to be regenerated to improve internal control.

Keywords: *COSO 2013, internal control, sales system, inventory system.*