

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Konsep Nilai	8
2.1.2. Teori Penilaian Usaha.....	9
2.2. Telaah Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Konseptual	16
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Fokus Penelitian	17
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	20

4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	20
4.1.1.	Sekilas Mitratel	20
4.1.2.	Struktur Organisasi	21
4.1.3.	Komposisi Pemegang Saham.....	23
4.1.4.	Kegiatan Usaha	23
4.1.5.	Kinerja Keuangan	25
4.1.6.	Kinerja Operasional	25
4.2.	Analisis Makroekonomi	26
4.3.	Kondisi Industri <i>Mobile</i> dan Menara di Indonesia.....	28
4.3.1.	Kondisi Industri <i>Mobile</i> di Indonesia.....	28
4.3.2.	Kondisi Industri Menara di Indonesia.....	30
4.3.3.	Regulasi Industri Menara	32
4.4.	Proyeksi Perusahaan.....	34
4.4.1.	Periode Pertumbuhan Tinggi (High Growth).....	35
4.4.2.	Proyeksi Operasional Perusahaan	36
4.4.3.	Proyeksi Finansial Perusahaan	36
4.5.	Estimasi Nilai Perusahaan	38
4.5.1.	Discounted Cash Flow Valuation.....	38
4.6.2.	<i>Relative Valuation</i>	44
4.6.3.	Rekonsiliasi Nilai.....	46
BAB IV.	KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Keterbatasan Penelitian	50
5.3.	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN.....	54