

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Metodologi Penelitian	13
1.7 Etika dan Batasan Penelitian	21
1.8 <i>Self-Positioning</i> dan Proses Penelitian	23
BAB II INSTAGRAM DAN <i>SECOND ACCOUNT</i>	27

2.1	Instagram dan Media Sosial	27
2.1.1	Masyarakat dan Media Sosial	27
2.1.2	Instagram.....	31
2.2	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	34
2.2.1	Apa itu <i>First Account</i>	34
2.2.2	Apa itu <i>Second Account</i>	37
2.2.3	Komparasi <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	39
2.3	Tentang Second Account.....	42
2.3.1	Second Account dalam Narasi Global dan Lokal	42
2.3.2	Dinamika Second Account.....	44
2.3.3	Mahasiswa Fisipol dan Second Account	48
 BAB III DRAMATURGI “THE ONLINE SELF” DALAM NEGOSIASI FRONT STAGE DAN BACK STAGE DI INSTAGRAM.....		50
3.1	Dramaturgi dalam Presentasi Diri	52
3.1.1	<i>The Need of Personal Visual Identity</i>	53
3.1.2	<i>First Account</i> Sebagai <i>Front Stage</i>	58
3.1.3	<i>Second Account</i> Sebagai <i>Back Stage</i>	62
3.2	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	67
3.2.1	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i> Dianty	68
3.2.2	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i> Azira	74
3.2.3	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i> Pal	80
3.2.4	<i>First Account</i> dan <i>Second Account</i> Gian	86
3.3	<i>Actual Self</i> dan <i>Ideal Self</i> dalam Manajemen Kesan	94

3.3.1 Manajemen Kesan Sebagai Mekanisme Penunjang	94
3.3.2 <i>Actual Self</i> dan <i>Ideal Self</i>	100

**BAB IV SEGMENTASI IDENTITAS DALAM PRESENTASI DIRI DI
DUNIA VIRTUAL 106**

4.1 Terbentuknya <i>Segmentasi Identitas</i>	107
4.1.1 <i>Segmented Identity</i>	108
4.1.2 <i>Social Establishment</i>	113
4.1.3 <i>Acceptable Identity</i> dan <i>Perceived Norms</i>	119
4.2 Presentasi Diri Diantara <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	121
4.3 Segmentasi Identitas Sebagai Penunjang Presentasi Diri.....	123
4.3.1 Ekspetasi dalam Presentasi Diri.....	124
4.3.2 Gradasi dalam Presentasi Diri.....	126
4.3.3 Preferensi dalam Presentasi Diri.....	128
4.3.4 Tetap Otentik dalam Presentasi Diri	130
4.4 Segmentasi Identitas Sebagai Jalan Keluar	132
4.4.1 Kehidupan Selebgram dan Keterasingan Diri	133
4.4.2 <i>Insecurity</i> dan Tekanan dalam Diri.....	135
4.4.3 Keterbatasan dalam Mengekspresikan Diri	139
4.4.4 Party dan <i>Pressure</i>	142
4.5 Segmentasi Identitas Sebagai Bentuk Konsekuensi	143
4.5.1 Konsekuensi Seorang Selebgram.....	144
4.5.2 Rasa Aman dalam <i>Second Account</i>	146
4.5.3 Privatisasi, Seleksi dan <i>Layering</i>	148

4.6 Refleksi Dalam Segmentasi Diri	151
4.6.1 Selebgram Juga Manusia	151
4.6.2 Mengelola Diri di Instagram.....	156
BAB V PENUTUP.....	158
5.1 Kesimpulan.....	158
5.2 Limitasi dan Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN.....	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Blended Etnografi	15
Gambar 1.2 Iterative Approach.....	19
Gambar 2.1 Profil first account instagram Azira	36
Gambar 2.2 Profil second account instagram Gian.....	38
Gambar 2.3 Komparasi first account Pal	40
Gambar 2.4 Komparasi second account Pal.....	40
Gambar 2.5 Komparasi unggahan first account Azira	45
Gambar 2.6 Komparasi unggahan second account Azira	45
Gambar 2.7 Unggahan Gian mengenai drama kehidupan	46
Gambar 3.1 Foto Dianty dan Azira bersama teman-temannya.....	56
Gambar 3.2 Foto Gian dan Pal bersama teman-temannya.....	57
Gambar 3.3 Unggahan Azira mengenai liburan.....	60
Gambar 3.4 Foto diri Dianty	61
Gambar 3.5 Unggahan menyanyi Pal di second account.....	65
Gambar 3.6 Unggahan Gian mengenai Meme	66
Gambar 3.7 Foto diri Dianty	69
Gambar 3.8 Unggahan Dianty mengenai endorsement.....	70
Gambar 3.9 Foto diri Azira di suatu pameran seni	75
Gambar 3.10 Unggahan Spam Azira	79
Gambar 3.11 Foto Anjing Pal	81
Gambar 3.12 Komparasi unggahan Pal di first account.....	85
Gambar 3.13 Komparasi unggahan Pal di second account	85
Gambar 3.14 Komparasi unggahan Gian di first account	88
Gambar 3.15 Komparasi unggahan Gian di second account	88
Gambar 3.16 Perbandingan unggahan Gian di second account.....	91
Gambar 3.17 Perbandingan unggahan Gian di first account.....	91
Gambar 3.18 Foto endorsement Dianty	97
Gambar 3.19 Foto Gian ketika liburan.....	98
Gambar 3.20 Foto anjing Pal	99
Gambar 3.21 Komparasi unggahan Azira di first account.....	101

Gambar 3.22 Komparasi unggahan Azira di second account	101
Gambar 3.23 Foto diri Dianty sebagai model Hijab	103
Gambar 3.24 Komparasi highlight Pal di second account	105
Gambar 3.25 Komparasi highlight Pal di first account.....	105
Gambar 4.1 Foto endorsement Dianty	115
Gambar 4.2 Mengeluh di instagram Gian	116
Gambar 4.3 Feed instagram Azira	118
Gambar 4.4 Feed instagram Dianty	125
Gambar 4.5 Penjelasan unggahan story Pal di first account	127
Gambar 4.6 Komparasi unggahan Gian di first account	129
Gambar 4.7 Komparasi unggahan Gian di second account	129
Gambar 4.8 Unggahan meme Azira.....	131
Gambar 4.9 Permintaan maaf Azira karena spam.....	138
Gambar 4.10 Unggahan Pal menyanyi di second account.....	141
Gambar 4.11 Unggahan Gian ketika party.....	142
Gambar 4.12 Foto endorsement Dianty	145
Gambar 4.13 Unggahan ekspresif Azira	147
Gambar 4.14 Umpatan Gian di Instagram	150
Gambar 4.15 Unggahan Dianty melalui story.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Emik dan Etik.....	18
Tabel 1.2 Timeline Penelitian	21

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Penelitian	26
Bagan 3.1 Mind Map Bab 3	51
Bagan 4.1 Mind Map Bab 4	106

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Seluruh Dunia	28
Grafik 2.2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	29
Grafik 2.3 Data Pengguna Aktif Media Sosial di Seluruh Dunia	32
Grafik 2.4 Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	33