



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI PENGARUH ULASAN DARING TERHADAP NIAT BELI PRODUK KOSMETIK LOKAL
CHYNTIA EVIYANTY, Dr. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI PENGARUH ULASAN DARING TERHADAP NIAT BELI PRODUK KOSMETIK LOKAL

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Chyntia Eviyanty
15/391904/PEK/21350

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020