

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Electronic Word of Mouth .....	9
2.1.2 Kegunaan Ulasan Daring .....	10
2.1.3 Keahlian Pengulas .....	11
2.1.4 Ketepatan Waktu Ulasan.....	12
2.1.5 Volume Ulasan Daring.....	12
2.1.6 Valensi Ulasan Daring .....	12
2.1.7 Kelengkapan Ulasan Daring .....	13
2.1.8 Niat Beli .....	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Perumusan Hipotesis.....	16
2.3.1 Pengaruh Kegunaan Ulasan Daring pada Niat Beli Produk Kosmetik	16
2.3.2 Pengaruh Keahlian Pengulas pada Niat Beli Produk Kosmetik .....	17
2.3.3 Pengaruh Ketepatan Waktu Ulasan Daring pada Niat Beli Produk Kosmetik Lokal.....	17
2.3.4 Pengaruh Volume Ulasan Daring pada Niat Beli Produk Kosmetik Lokal .....	18
2.3.5 Pengaruh Ulasan Daring Positif pada Niat Beli Produk Kosmetik Lokal .....	18
2.3.6 Pengaruh Ulasan Daring Negatif pada Niat Beli Produk Kosmetik Lokal .....	19
2.3.7 Pengaruh Kelengkapan Ulasan Daring pada Niat Beli Produk Kosmetik Lokal .....	20
2.4 Model Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26
3.4.1 Desain Kuesioner .....	26
3.4.2 Skala Pengukuran.....	27
3.5 Pengujian Instrumen.....	27
3.5.1 Uji Validitas .....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.6.1 Uji Normalitas .....	28
3.6.2 Uji Multikolinieritas .....	29
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	29
3.7 Metode Analisis Data .....	29
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	30
3.7.2 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	31
3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F) .....	31
3.7.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Penyebaran Kuesioner dan Hasil Respon Pretest.....	33
4.2 Deskripsi Responden Pretest.....	34
4.3 Hasil Pengujian Pretest .....	36
4.3.1 Pengujian Validitas Pretest .....	36
4.3.2 Pengujian Reliabilitas Pretest.....	38
4.4 Hasil Pengujian Penelitian .....	38
4.4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.4.2 Pengujian Validitas Penelitian .....	42
4.4.3 Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	44
4.5 Statistik Deskriptif Variabel.....	44
4.6 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	48
4.6.1 Uji Normalitas .....	48
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	49
4.6.3 Uji Heterokedastisitas .....	50
4.7 Pengujian Hipotesis.....	51
4.7.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	51
4.7.2 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	52
4.7.3 Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji statistik F) .....	52
4.7.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t) .....	53
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.8.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	55
4.8.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	56
4.8.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	58
4.8.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	59
4.8.5 Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	60
4.8.6 Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	61
4.8.7 Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	62



4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Kontribusi Penelitian dan Implikasi Managerial.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	66
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	73