

ABSTRAK

FENOMENA *UNDERPRICING* PADA IPO DI INDONESIA KAJIAN BERDASARKAN *ASYMMETRIC INFORMATION THEORY* STUDI KASUS PADA IPO DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2017

Aditya Chandra Kurniawan
16/402327/PEK/21862

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor yang berhubungan dengan *asymmetric information* terhadap *initial return* perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data sekunder menggunakan data yang berasal dari prospektus penawaran umum saham. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 191 perusahaan. Periode pengamatan selama 8 (delapan) tahun yaitu tahun 2010-2017. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear. Hasil penelitian menunjukkan *Owership Structure* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Initial Return*. Sedangkan variabel lainnya berupa *Issue Size*, *Offering Price* dan *Firm Age* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *Initial Return*.

Kata kunci: *initial public offering* (IPO), *initial return*, *underpricing*, *asymmetric information*

ABSTRACT

UNDERPRICING PHENOMENON IN INDONESIA IPO A CASE STUDY OF ASYMMETRIC INFORMATION THEORY ON INDONESIA STOCK EXCHANGE'S IPO DURING 2010 - 2017

Aditya Chandra Kurniawan

16/402327/PEK/21862

The objective of this research is to understand the asymmetric information factors that influence the initial return from the company that conduct Initial Public Offering (IPO) in Indonesia Stock Exchange. For data sampling, this research use purposive sampling which collected from 191 Initial Public Offering companies' Prospectus for 8 years from 2010 – 2017. To analyze the data, the researcher use linear regression analysis method. The result shows that Ownership Structure variables does not have significant correlation with Initial Return, while other variable such as Issue Size, Offering Price and Firm Age all have significant but negative influence with the initial return.

Keywords: *initial public offering (IPO), initial return, underpricing, asymmetric information*