



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8



2.1.1 Manajemen Rantai Pasok	8
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok Hijau	9
2.1.3 Aktivitas Manajemen Rantai Pasok Hijau	10
2.1.4 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	11
2.1.5 Supply Chain Operation Reference Model	13
2.1.6 Green Supply Chain Operation Reference.....	14
2.1.7 Analytical Hierarchy Process	16
2.1.8 Normalisasi Snorm De Boer	18
2.1.9 Traffic Light System.....	19
2.2 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Metode Pengolahan Data	22
3.4 Metode Analisis Data.....	23
3.5 Profil Perusahaan	24
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
3.5.2 Model Manajemen Rantai Pasok PT. XYZ.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Pengolahan Data	27
4.1.1 Identifikasi Key Performance Indicator	27
4.1.2 Pembobotan dengan Analytical Hierarchy Process	29
4.1.2.1 Pembobotan Level 1	29



4.1.2.2 Pembobotan Level 2	31
4.1.2.3 Pembobotan Level 3	34
4.1.3 Penilaian Kinerja Rantai Pasok Hijau	41
4.1.3.1 Perhitungan Nilai Kinerja Aktual.....	42
4.1.3.2 Perhitungan Nilai Akhir Kinerja Rantai Pasok Hijau.....	50
4.2 Analisa dan Pembahasan	55
4.2.1 Pembahasan Proses Plan.....	56
4.2.2 Pembahasan Proses Source.....	57
4.2.3 Pembahasan Proses Make.....	58
4.2.4 Pembahasan Proses Deliver	59
4.2.5 Pembahasan Proses Return	59
4.2.6 Pembahasan Proses Enable	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	65