

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdulkadir Muhammad, 2000, *Hukum Perdata Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Ahmad Zen Umar Purba, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIPS*, Bandung, PT. Alumni
- Bambang Marhijanto, 1999, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Masa Kini*, Terbit Terang, Surabaya
- Burkhart Goebel, 2009 *Trademarks as A Fundamental Rights-Europe*, The Trademark Reporter, July-August
- Direktorat Jenderal HKI, 2000, *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual (Pertanyaan & Jawabannya)*, Jakarta, Direktorat HKI Depkeh & HAM
- Erma Wahyuni, T. Saiful Bahri, 1999, Hessel Nogi S. Tangkilisan, *Kebijakan dan Manajemen Hukum Merek*, YPAPI, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisa Kasus dengan SPSS*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Gatot Supramono, 2008, *Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia*, PT. Rineka Cipta, Cetakan Pertama, Jakarta
- Iman Syahputra, 2002, *Hukum Merek Baru Indonesia, Teori dan Praktek*, Harvaindo, Jakarta
- Iman Syahputra, 1997, *Hukum Merek Baru Merek Indonesia Seluk Beluk Tanya Jawab*, Harvarindo, Jakarta
- Insan Budi Maulana, 1997, *Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten dan Hak Cipta*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Kartini Mulyadi dan Gunawan Widjaya, 2003, *Kebendaan Pada Umumnya: Seri Hukum Harta Kekayaan*, Jakarta, Praneda Media Group
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2011, *Kajian Dampak Kesepakatan Perdagangan Bebas Terhadap Daya Saing Produk Manufaktur Indonesia*, Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan, Jakarta
- M.Yahya Harahap, 1996, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung

- Muhamad Djumhana dan R. Djubaedillah, 1997, *Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori, dan Prakteknya di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Mujiono dan ferianto, 2017, *Buku Praktis Memahami dan Cara Memperoleh Hak Kekayaan Intelektual*, Centra HKI Universits Negeri Yogyakarta/LLPM UNY, Yogyakarta
- Rahmi Jened, 2015, *Hukum Merek Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*, PT. Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta
- Ridwan Khairandy, 2000, *Kapita Selekta Hak Kekayaan Intelektual*, Pusat Studi Hukum UII Yogyakarta dan Yayasan Klinik HAKI, Jakarta
- Romy Hanityo Soemitro, 1985, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, 2001, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Ringkas*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta
- Sri Redjeki Hartono, 2000, *Hak Kekayaan Intelektual Dalam Era Persaingan Pasar Bebas*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Sudargo Gautama dan Rizawanto Winata, 1997, *Pembaharuan Hukum Merek Indonesia (dalam rangka WTO, TRIPs)*, Citra Aditya Bakti, Bandung
- Sudargo Gautama dan Rizawanto Winata, 2002, *Undang-Undang Merek Baru Tahun 2001*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Sudargo Gautama III, 1984, *Hukum Merek Indonesia*, Bandung: Alumni
- Suryatin, 1980, *Hukum Dagang I dan II*, Pradnya Paraminta, Jakarta

JURNAL:

- Hendra Tanu Atmadja, “*Urgensi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Era Perdagangan Bebas*”, Jurnal Lex Jurnalica Volume 12 Nomor 3 Desember 2015, Fakultas Hukum Universitas Esa Unggul, Jakarta

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN:

- Undang –Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek
- Undang –Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis

WEBSITE

<https://www.kompasiana.com/dindafahma/5bee1b55ab12ae1a0f2a4ef4/mediadan-pemasaran-global?page=1>, diakses 16 Januari 2019, pukul 09:50 WIB