

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 Landasan Teori.....	15
2.1 Konsep Budaya Organisasional.....	15
2.2 Budaya Organisasional dan Strategi Perusahaan	15
2.3 Budaya Organisasional Menurut Hosftede, Hofstede, dan Minkov	17
2.4 Budaya Organisasional Menurut Schein	20
2.5 Budaya Organisasional Menurut Cameron dan Quinn.....	22
2.6 Dimensi Budaya Organisasional	24
2.7 Kerangka <i>Competing Value Framework</i>	25
2.8 Tipe Budaya Organisasional.....	27
2.8.1 Budaya Klan	28
2.8.2 Budaya Adhokrasi.....	29
2.8.3 Budaya Pasar.....	30
2.8.4 Budaya Hirarki.....	31
2.9 Kerangka Pemikiran	32

2.10 Kerangka Penelitian.....	33
BAB 3 Metode Penelitian	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Partisipan	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Skala OCAI	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.6 Pengujian Reliabilitas	40
3.7 Pengujian Validitas.....	41
3.8 Uji Perbandingan Rata-Rata	42
3.9 Profil Perusahaan.....	43
3.9.1 Visi dan Misi Perusahaan	44
3.9.2 Proposisi Nilai.....	44
3.9.3 Struktur Organisasi Auto2000 Kertajaya.....	46
3.10 Strategi Auto2000 Secara Umum	46
3.11 Produk dan Layanan Auto2000	47
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Pengumpulan Data	49
4.1.2 Responden Kuesioner OCAI	49
4.2 Hasil Kuesioner OCAI pada Budaya Organisasional.....	50
4.3 Kesenjangan Budaya	56
4.4 Hasil Observasi.....	57
4.5 Dimensi Karakteristik Dominan.....	59
4.6 Dimensi Kepemimpinan Organisasi.....	61
4.7 Dimensi Pengelolaan Karyawan.....	63
4.8 Dimensi Perekat Organisasi	65
4.9 Dimensi Penekanan Strategis	67
4.10 Dimensi Kriteria Keberhasilan	69
4.11 Analisis Budaya Organisasional dengan Implementasi Strategi Auto2000	71
BAB 5 Simpulan	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran	78



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Budaya Organisasional pada Auto2000 Kertajaya
SARAH NABILA, Ely Susanto, S.IP., MBA, PhD.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Keterbatasan	80
Daftar Pustaka	82
Lampiran	87