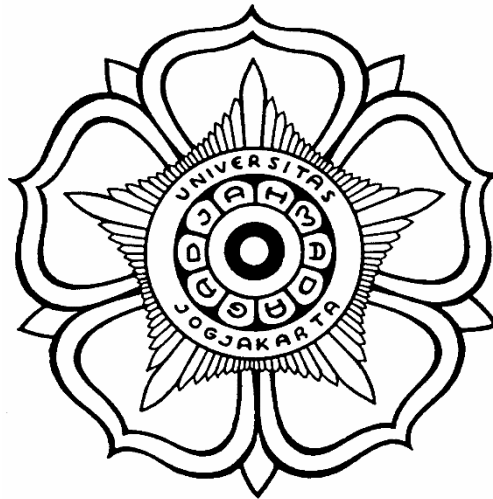


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
MEMBELI ULANG PAKET APLIKASI MAXSTREAM PADA  
PELANGGAN TELKOMSEL REGIONAL CENTRAL  
JABOTABEK**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh

**Mu'tiaul Fathoni**

16/407240/PEK/22475

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**