

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.7 Keaslian Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori – teori Pariwisata	10
2.1.1 Komponen Destinasi Wisata	10
2.1.2 Atraksi Wisata	13
2.1.3 Motivasi Kunjungan Wisatawan	14
2.1.4 Citra Pariwisata	14
2.2 Teori Fotografi	16
2.2.1 Estetika Fotografi	16
2.2.2 Pariwisata dan Fotografi	17
2.3 Media Sosial: Instagram	19
2.4 Proposisi Teori	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pemilihan Kasus dan Unit Kasus	22
3.2 Alasan Pemilihan Media Sosial Instagram	26
3.3 Unit dan Kisi-Kisi Amatan	26
3.4 Tahapan Penelitian	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28

3.6	Teknik Analisis Data	31
3.7	Sampel Penelitian	32
3.6	Kerangka Penelitian	34
 BAB IV HASIL ANALISIS TIAP UNIT KASUS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Konteks	35
4.1.1	Kasus 1: Pesisir	35
4.1.2	Konteks Kasus 2: Perbukitan	43
4.2	Unit Kasus 1A dan Pembahasan	50
4.3	Unit Kasus 1B dan Pembahasan	63
4.4	Unit Kasus 2A dan Pembahasan	72
4.5	Unit Kasus 2B dan Pembahasan	85
 BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Pembahasan Lintas Unit Kasus 1: Pesisir	98
5.2	Pembahasan Lintas Unit Kasus 2: Perbukitan	112
5.3	Pembahasan Lintas Kasus: Pesisir dan Perbukitan	134
5.2	Pembahasan dan modifikasi teoritik	137
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Ringkasan temuan	154
6.2	Implikasi Kebijakan	155
6.3	Saran Penelitian Lebih Lanjut	156
 DAFTAR PUSTAKA		158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Komponen Pengembangan Pariwisata	10
Gambar 2.	Peta Lokus Penelitian Objek Wisata Instagrammable di DIY	23
Gambar 3.	Tipe Desain Studi Kasus Multikasus	25
Gambar 4.	Kerangka Penelitian	34
Gambar 5.	Lokasi Taman Bunga Matahari Bantul	36
Gambar 6.	Peta sebaran Taman Bunga Matahari, Bantul	37
Gambar 7.	Pemandangan Bunga Matahari	39
Gambar 8.	Akses Menuju Taman Bunga Matahari Bantul	39
Gambar 9.	Lokasi Taman Bunga Matahari Kulonprogo	40
Gambar 10.	Atraksi Wisata di Taman Bunga Matahari Kulonprogo	41
Gambar 11.	Objek Wisata Taman Bunga Matahari di Kulonprogo	42
Gambar 12.	Akses menuju Taman Bunga Matahari Kulonprogo di Jalan Glagah	42
Gambar 13.	Lokasi Bukit Pengger	44
Gambar 14.	Atraksi Buatan: Spot-spot Foto di Bukit Pengger	45
Gambar 15.	Atraksi Pemandangan Alam, <i>sunset</i> , dan Pemandangan Lampu Kota saat Malam Hari	45
Gambar 16.	Amenitas Wisata di Bukit Pengger	46
Gambar 17.	Akses menuju Bukit Pengger	46
Gambar 18.	Lokasi Bukit Panguk	47
Gambar 19.	Pemandangan Alam Bukit Panguk	48
Gambar 20.	Pemandangan <i>Sunrise</i> Bukit Panguk	48
Gambar 21.	Atraksi Buatan di Bukit Panguk	48
Gambar 22.	Amenitas di Bukit Panguk	49
Gambar 23.	Akses Menuju Bukit Panguk	50
Gambar 24.	Pemandangan Alam yang ada di Taman Bunga Matahari Bantul	52
Gambar 25.	Pemandangan alam yang dicari oleh sebagian besar wisatawan	53
Gambar 26.	Pemandangan Alam yang ada di Taman Bunga Matahari Bantul	54
Gambar 27.	Taman Bunga Matahari pada Bulan Februari 2019	54
Gambar 28.	Spot Foto Taman Bunga Matahari di Bantul	55
Gambar 29.	Spot-Spot Foto Instagram di Taman Bunga Matahari, Bantul	56
Gambar 30.	Spot Foto Instagram di Taman Bunga, Bantul	57
Gambar 31.	Spot-Spot Foto Instagram di Taman Bunga, Samas Bantul	58
Gambar 32.	Keadaan spot foto asli di lapangan	60
Gambar 33.	Keadaan objek wisata taman bunga saat di foto	60
Gambar 34.	Hasil Pencarian Wisata Instagram Taman Bunga Matahari di Bantul melalui Taggar	62
Gambar 35.	Pemandangan Alam Taman Bunga Matahari	66
Gambar 36.	Pemandangan Alam Taman Bunga Matahari	66
Gambar 37.	Spot Foto Instagram Taman Bunga Matahari di Kulonprogo	68
Gambar 38.	Foto-foto instagram di Taman Bunga Matahari, Kulonprogo	69
Gambar 39.	Spot foto Taman Bunga Matahari di Kulonprogo	70

Gambar 40.	Pemandangan Alam di Bukit Pengger	75
Gambar 41.	<i>Sunset</i> di Bukit Pengger	76
Gambar 42.	Pemandangan Malam Hari di Bukit Pengger	77
Gambar 43.	Spot Tangan di Bukit Pengger	78
Gambar 44.	Spot Triangel di Bukit Pengger	78
Gambar 45.	Perawatan Spot Triangel di Bukit Pengger	79
Gambar 46.	Lampu Spot di Bukit Pengger	79
Gambar 47.	Unggaham dari akun instagram @pinuspengger	82
Gambar 48.	Spot Foto di Bukit Pengger	84
Gambar 49.	Suasana Keramaian di Bukit Pengger	85
Gambar 50.	Pemandangan Alam Bukir Panguk	87
Gambar 51.	Suasana Antrean untuk Berfoto di Bukit Panguk	87
Gambar 52.	Spot Foto Kupu-Kupu	88
Gambar 53.	Spot Foto Kolam Cinta	88
Gambar 54.	Spot Foto Istana Langit	88
Gambar 55.	Spot Foto Burung	88
Gambar 56.	Spot Foto Pintu Surga	89
Gambar 57.	Spot Foto Kereta Kuda	89
Gambar 58.	Spot Foto Persegi	89
Gambar 59.	Spot Foto Kapal	89
Gambar 60.	Pemandangan Alam tanpa Spot Foto	90
Gambar 61.	Pemandangan Alam dengan Spot Foto	90
Gambar 62.	Unggahan Foto Instagram di Bukit Panguk	95
Gambar 63.	Pemandangan Alam yang Berkabut dan Spot Foto Instagram	96
Gambar 64.	Elemen Lanskap Alam di Taman Bunga Matahari Kulonprogo	100
Gambar 65.	Elemen Lanskap Alam di Taman Bunga Matahari, Bantul	101
Gambar 66.	Pemandangan alam yang dicari oleh sebagian besar wisatawan	101
Gambar 67.	Pemandangan di Taman Bunga Matahari, Kulonprogo	102
Gambar 68.	Taman Bunga Matahari di Bantul	103
Gambar 69.	Taman Bunga Matahari di Kulonprogo	103
Gambar 70.	Spot Foto Alam di Taman Bunga Matahari	105
Gambar 71.	Karakter pada Spot Foto Instagram di Taman Bunga Matahari	107
Gambar 72.	Titi-titik Ruang yang digunakan Wisatawan untuk Berfoto	108
Gambar 73.	Hasil Foto yang di Ambil di Titi-titik Ruang yang sering digunakan Wisatawan untuk Berfoto	109
Gambar 74.	Objek Wisata Taman Bunga di Kulonprogo saat bulan April 2019	109
Gambar 75.	Objek Wisata Taman Bunga Matahari di Bantul saat pertengahan Maret 2019	109
Gambar 76.	Perbedaan Visual pada Foto Instagram dengan Kenyataan	113
Gambar 77.	Pemandangan Alam di Bukit Pengger	113
Gambar 78.	Pemandangan Alam di Bukit Panguk	110
Gambar 79.	Elemen Lanskap Alam di Bukit Pengger	115

Gambar 80.	Elemen Lanskap Alam di Bukit Panguk	115
Gambar 81.	Pemandangan Hutan Jati di Bukit Panguk	116
Gambar 82.	Pemandangan Hutan Pinus di Bukit Pengger	116
Gambar 83.	Spot Kapal di Bukit Panguk	122
Gambar 84.	Spot Tangan di Bukit Pengger	123
Gambar 85.	Spot Kereta Kuda di Bukit Panguk	123
Gambar 86.	Identitas di Bukit Pengger	124
Gambar 87.	Identitas di Bukit Panguk	124
Gambar 88.	Atraksi Wisata di Bukit Pengger	126
Gambar 89.	Spot Foto bentuk Kupu-kupu di Bukit Panguk	127
Gambar 90.	Spot Foto Kupu-kupu di Watu Goyang Imogiri	127
Gambar 91.	Spot Foto Kupu-kupu di Bukit Hud	127
Gambar 92.	Kondisi Suasana di sekitar Spot-Spot Foto Instagram di Bukit Panguk dan Pengger	131
Gambar 93.	Titik-titik Ruang/ Spot Foto di Bukit Panguk	131
Gambar 94.	Titik-titik Ruang/ Spot Foto di Bukit Pengger	132
Gambar 95.	Hirarki Kebutuhan Manusia	134
Gambar 96.	Skema Aktivitas Berwisata Instagram di Yogyakarta	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.	Lokasi Penelitian	23
Tabel 3.	Pertimbangan Pemilihan Media Sosial Instagram sebagai Pembahasan dalam Penelitian	26
Tabel 4.	Kisi – Kisi Amatan	27
Tabel 5.	Daftar Narasumber Penelitian	32
Tabel 6.	Rangkuman Hasil Wawancara tentang Unsur-unsur Kemenarikan dari Objek Wisata Taman Bunga Matahari Bantul	51
Tabel 7.	Keunikan Objek Wisata Instagram Taman Bunga Matahari, Bantul ...	62
Tabel 8.	Rangkuman Hasil Wawancara tentang Unsur-unsur Kemenarikan dari Objek Wisata Taman Bunga Matahari Kulonprogo	64
Tabel 9.	Rangkuman Hasil Wawancara tentang Unsur-unsur Kemenarikan dari Objek Wisata Bukit Pengger	72
Tabel 10.	Keunikan Objek Wisata Instagram Bukit Pengger	80
Tabel 11.	Keunikan Objek Wisata Instagram Bukit Panguk	92
Tabel 12.	Daya Tarik Wisata Taman Bunga Matahari	99
Tabel 13.	Elemen Lanskap Alam	100
Tabel 14.	Faktor Pembentuk Karakter pada Spot Foto Instagram	106
Tabel 15.	Daya Tarik Wisata Bukit Pengger dan Bukit Panguk	113
Tabel 16.	Elemen Lanskap Alam	111
Tabel 17.	Faktor Pembentuk Karakter pada Spot Foto Instagram di Bukit Pengger	118
Tabel 18.	Faktor Pembentuk Karakter pada Spot Foto Instagram di Bukit Panguk	120
Tabel 19.	Unsur-Unsur Kemenarikan Objek Wisata Instagram Bukit Pengger dan Bukit Panguk	133
Tabel 20.	Tahapan, Harapan, dan Respon Kepuasan Wisatawan	140
Tabel 21.	Perbandingan Produk Wisata Berdasarkan Teori dan Hasil Penelitian Lapangan di Objek Wisata Instagram	141
Tabel 22.	Unsur-Unsur Produk Wisata menurut Teori Yoeti dengan Perkembangan pada Objek Wisata Instagram di Pesisir dan Perbukitan	142
Tabel 23.	Modifikasi Teoritik	149