

UNSUR-UNSUR KEMENARIKAN OBJEK WISATA INSTAGRAM PADA KASUS PESISIR DAN PERBUKITAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Ebtana Sella Mayang Fitri¹, Achmad Djunaedi²

INTISARI

Berkembangnya objek wisata instagram di Daerah Istimewa Yogyakarta mendorong adanya modifikasi teoritik. Menurut Gunn (1993), agar destinasi wisata dapat menarik kunjungan wisatawan maka diperlukan beberapa komponen yang harus disediakan seperti atraksi, *service*, informasi, promosi dan transportasi. Akan tetapi, komponen-komponen tersebut tidak begitu diperhatikan pada objek wisata instagram. Dengan menganalisis unsur-unsur kemenarikan dari objek wisata instagram, diharapkan dapat dijadikan acuan dalam pengelolaan objek wisata instagram, khususnya di kawasan pesisir dan perbukitan.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus untuk melihat adanya unsur-unsur kemenarikan dari objek wisata instagram di DIY yang terdiri dari objek wisata Taman Bunga Matahari di Bantul, Taman Bunga Matahari di Kulonprogo, Bukit Pengger dan Bukit Panguk. Data terkait dengan unsur-unsur kemenarikan objek wisata instagram ini didapatkan dengan wawancara dengan wisatawan dan pengelola objek wisata serta dokumentasi.

Kesimpulan dari temuan ini adalah terdapat unsur-unsur kemenarikan dari objek wisata instagram yang terdiri dari pemandangan alam, keberadaan spot foto, *gimmick property*, unik, otentik, original, keberagaman, menunjukkan identitas, atraksi wisata yang murah dan aktivitas wisata berupa *hunting* foto. Selain itu juga ditemukan adanya modifikasi teori yang menunjukkan bahwa daya tarik utama wisata instagram adalah pada atraksi wisata yang berupa background foto (pemandangan alam) dan spot foto. Pengembangan objek wisata instagram saat ini sudah tidak lagi berfokus pada aksesibilitas maupun amenities.

Kata kunci: objek wisata instagram, unsur-unsur kemenarikan, modifikasi teoritik

¹ Mahasiswa Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata, Universitas Gadjah Mada

² Dosen Jurusan Teknik Arsitektur dan Perencanaan, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada

THE INTEREST ELEMENTS OF INSTAGRAM TOURIST ATTRACTIONS IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Ebtana Sella Mayang Fitri³, Achmad Djunaedi⁴

ABSTRACT

The development of the Instagram tourist attractions in Yogyakarta had an impact on theoretical modification. According to Gunn (1993), tourist destinations can attract tourist visits requiring several components that must be provided including attractions, services, information, promotions and transportation. However, these components are not the focus of the development of Instagram attractions. By analyzing of the Instagram tourist attraction elements, it is hoped that it can be used as reference for the development management of Instagram tourist attractions, especially in coastal and hill areas.

This research use a case study method to see the attractiveness of the instagram attractions in DIY consisting of Taman Bunga Matahari Bantul, Taman Bunga Matahari, Kulonprogo, Pengger Hill, and Panguk Hill. The data related to this study were obtained by interviewing tourists, tour managers and documentation.

The conclusions of this study are there are elements of the attractiveness of the Instagram attractions which consist of natural landscapes, the presence of photo spots, gimmick properties, unique, authentic, original, diversity, showing identity, inexpensive tourist attractions and tourist activities that related to photo hunting. In addition, there is also a theoretical modification which shows that the main attraction of Instagram tourism is a tourist attraction that consists of a background photo (natural landscape) and photo spots. The development of Instagram tourism is no longer focused on accessibility and amenities.

Keywords: *Instagram attractions, elements of attractiveness, theoretical modification*

³ Master of Architecture and Tourism Planning Students, Universitas Gadjah Mada

⁴ Lecturer of Architecture and Planning Department, Faculty of Engineering, Universitas Gadjah Mada