

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	x
i	
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan Penelitian.....	2
3. Manfaat.....	2
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
1. Penelitian Terdahulu.....	3
2. Pengertian dan Konsep Pemasaran.....	4
A. Fungsi Pemasaran.....	5
B. Biaya dan Margin Pemasaran.....	7
C. Pedagang Pengumpul.....	7
D. Transportasi Ikan.....	8
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	9
1. Kerangka Pemikiran.....	9
2. Metode Pengumpulan Data.....	9
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
B. Pemilihan Responden.....	9
C. Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	10
D. Konsep dan Batasan Penelitian.....	10
3. Analisis Data.....	11
A. Margin Pemasaran dan Keuntungan.....	11
B. Biaya Pemasaran.....	11
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
1. Hasil.....	13

A.	Desa Janti dan Profil Perikanan.....	13
B.	Pedagang pengumpul Ikan Nila di Desa Janti.....	15
1.	Profil Pedagang pengumpul.....	15
2.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Pedagang pengumpul.....	17
3.	Alat Pemasaran Yang Dimiliki Oleh Pedagang Pengumpul.....	27
4.	Total biaya penyusutan Margin, Biaya, dan Keuntungan Pedagang Pengumpul.....	29
2.	Pembahasan.....	34
V.	PENUTUP.....	37
	DAFTAR PUSTAKA.....	39
	DAFTAR LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produksi ikan air tawar di Desa Janti tahun 2018 (kg)	14
Tabel 4. 2Usia pedagang pengumpul ikan nila di Desa Janti	15
Tabel 4. 3 Alamat rumah pedagang pengumpul ikan di Desa Janti.....	16
Tabel 4. 4 Tingkat pendidikan pedagang pengumpul ikan nila di Desa Janti .	16
Tabel 4. 5 Pekerjaan lain pedagang pengumpul ikan di Desa Janti.....	17
Tabel 4. 6 Jenis ikan yang dijual oleh pedagang pengumpul di Desa Janti.....	22
Tabel 4. 7 Sasaran penjualan ikan nila oleh pedagang pengumpul ikan di Desa Janti	23
Tabel 4. 8 Fungsi fisik	25
Tabel 4. 9 Fungsi fasilitas	26
Tabel 4. 10 Rata-rata biaya penyusutan (Rp).....	29
Tabel 4. 11 Penjualan, Pembelian, dan Margin Pemasaran	30
Tabel 4. 12 Biaya pemasaran (Rp).....	32