

DAFTAR PUSTAKA

- Aragon, C. T., J. Cosico, N. Salayo. 1985. Tilapia Marketing in Laguna Province, Philippines. In Smith, I.R., E.B. Torres and E.O. Tan (Eds.). 1985. Philippine Tilapia Economic. Philippine Council for Agriculture and Resources Research and Development International Center for Living Aquatic and Resources Management. Phillipines.
- Badan Pusat Statistik Klaten. 2018. Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2018. <file:///C:/UGM/SKRIPSI/referensi/Kecamatan%20Polanharjo%20Dalam%20Angka%202018.pdf>. Diakses pada 20 November 2019.
- Badan Pusat Statistik Klaten. 2019. Kecamatan Polanharjo Dalam Angka 2019. <https://klatenkab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NGZiZTcxZjJkNmQ5NWMzMzA5MWU0MDY4&xzmn=aHR0cHM6Ly9rbGF0ZW5rYWluYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMTkvMDkvMjYvNGZiZTcxZjJkNmQ5NWMzMzA5MWU0MDY4L2tlY2FtYXRhbi1wb2xhbmhhcmpvLWRhbGFtLWFuZ2thLTlwMTkuaHRtbA%3D%3D&twoadfnarfeauf=MjAyMC0wMi0xOCxOT0NT0yMg%3D%3D> Diakses pada 4 Februari 2020.
- Berka, R. 1986. The transport of live fish: A review. *EIFAC Tech. Pap., FAO*. (48): 52.
- Chaston, I. 1983. *Marketing In Fisheries And Aquaculture*. Fishing New Book Ltd. Farnham, England.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefuddin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UI Press.
- Huda, M., I. Solihin dan E. Lubis. 2015. Tingkat Efisiensi Pemasaran Ikan Laut Segar di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan IPB VI (1) : 91-104* ISSN 2087 – 4871. Bogor
- Kotler, P., S.H. Ang, S.M. Leong, dan C.T. Tan. 2005. Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia *Edisi Ketiga Jilid 2*. PT. Intan Sejati Klaten. Klaten
- Putra, R.D. 2015. Pemasaran Ikan Mas Segar Di Pasar Rangkasbitung Kecamatan Rangkasbitung Kabupaten Lebak. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Rhodes, V. J. 1978. *The Agricultural Marketing System*. Ohio. Grid Publishing, INC.
- Weigel, J. Y, V. Vuichard, and J. Roch. 1995. The Marketing and Processing of Pelagic Species on The Main Fish Auction of Central Java. In Roch J., S. Nurhakim, J. Widodo, and A. Poernomo (Eds). *Proceedings of Socioeconomics, Innovation, and Management Of The Java Sea Pelagic Fisheries (SOSEKIMA)*. Java Sea Pelagic Fishery Assessment Project. Jakarta
- Saanin. H. 1968. Taksonomi dan Kunci Identifikasi Ikan. Jilid I. Binatjipta. Bandung.
- Sari, M. R. 2013. Pemasaran Benih Gurami di Desa Jambidan Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Suratiyah, K. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sukardi. 2001. Pemasaran Ikan Segar Air Tawar Di Propinsi Daerah Istimewa
Yogyakarta. Jurnal Perikanan UGM (GMU J.Fish. Sci.) III (2): 10-18
ISSN: 0853-6384. Yogyakarta.