

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1 Tingkatan Partisipasi .....	16
2.2.2 Pengertian Partisipasi .....	19
2.2.3 Tahapan Partisipasi .....	23
2.2.4 Tipe dan Bentuk Partisipasi .....	25
2.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat ..	28
2.3 Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	43
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Jenis Data .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Analisis Data .....	45

## **BAB IV. GAMBARAN UMUM TENTANG DAERAH PENELITIAN**

<b>KABUPATEN MAYBRAT.....</b>	<b>47</b>
4.1 Letak Geografis dan Kependudukan .....	47
4.2 Mata Pencaharian .....	49
4.3 Karakteristik Masyarakat .....	51
1. Kehidupan sosial Ekonomi .....	51
2. Kehidupan Sosial Budaya .....	59
4.4 Stratifikasi Lapisan Sosial.....	60
4.5 Sistem Kekeabatan .....	61
4.6 Sistem Pengetahuan .....	63
4.7 Kondisi Umum Sumber Daya Aparatur Kabupaten Maybrat .....	65
4.8 Kualitas Sumber Daya Aparatur .....	70
4.9 Keadaan Pasar .....	74

## **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....**

5.1 Hasil Penelitian .....	80
5.1.1 Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Proses Perencanaan Pembangunan Pasar .....	80
5.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi .....	81
5.1.3 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Pembangunan Pasar di Kabupaten Maybrat...	84
5.1.4 Ada Tidaknya Informasi atau Sosialisasi Program Pembangunan Pasar disampaikan secara Terbuka kepada Masyarakat.....	87
5.1.5 Ada Tidak Keterwakilan Kelompok Masyarakat dalam Proses Perencanaan Pembangunan Pasar .....	91
5.1.6 Ada Tidaknya Studi Kelayakan Pembangunan Pasar Pemerintah Melibatkan Masyarakat .....	93
5.1.7 Ada Tidaknya Usulan dari Masyarakat dipertimbangkan dari Pemerintah.....	96
5.2 Kapasitas Bappeda .....	98

5.2.1 Tingkat Pendidikan dan Pengetahuan Dalam Perencanaan Pembangunan.....	98
5.2.2 Kepedulian dalam Mengajak Masyarakat .....	102
5.2.3 Alokasi Anggaran Proses Perencanaan yang Melibatkan Masyarakat.....	105
5.2.4 Proses Pengambilan Keputusan di Bappeda.....	108
5.3 Tingkat Pengetahuan Masyarakat .....	110
5.3.1 Tingkat Pendidikan Masyarakat .....	110
5.3.2 Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Perencanaan Pembangunan.....	111
5.3.3 Kepedulian Masyarakat ikut Diskusi dan rapat Kehadiran masyarakat apakah aktif atau pasif .....	112
5.4 Budaya Sosial Kultur Masyarakat.....	114
5.4.1 Bagaimana Proses Kepala Kampung menyampaikan informasi apakah terbuka atau tertutup.....	110
5.4.2 Kesukuan Lebih kepada Kepemimpinan Kepala Kampung Dalam mewakili masyarakat untuk menyampaikan kepentingan bersama kepada pemerintah .....	116
5.4.3 Ada tidak rapat itu memuaskan masyarakat .....	117
5.4.4 Bagaimana Proses pengambilan keputusan antara kepala kampung dengan masyarakat.....	119
5.5 Perencanaan Musrembang di Tingkat Kampung .....	121
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>131</b>
6.1 Kesimpulan .....	131
6.2 Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>DOKUMENTASI</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Menyajikan Data Pasar dan Kondisi Pasar yang Sudah Dibangun .....	1
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Distrik di Kabupaten Maybrat 2017 .....	49
Tabel 5.1	Menyajikan Data Pasar yang Dibangun dengan Sumber Anggaran .....	86
Tabel 5.2	Menyajikan Data Pasar dan Kondisi Pasar yang Sudah Dibangun .....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian .....	41
------------	------------------------------------	----