

## DAFTAR ISI

MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Tinjauan Pustaka.....	17
BAB II.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
2.1 Jenis Penelitian.....	37
2.2 Lokasi Penelitian.....	37
2.3 Unit Analisis.....	38
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42

2.5 Teknik Analisis Data.....	47
2.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB III.....	52
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	52
3.1 Tinjauan Umum Wilayah Penelitian.....	52
3.2 Potensi Wilayah Desa Wringin Putih.....	54
3.3 Deskripsi Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Wringin Putih.....	59
3.4 Sekilas tentang PT Manajemen CBT Nusantara.....	61
BAB IV.....	64
PEMBAHASAN.....	64
4.1 Implementasi Program Balai Ekonomi Desa di Wringin Putih.....	65
4.2 Persepsi Pengelola Balkondes Wringin Putih terhadap Kunjungan Wisatawan Lansia.....	78
4.3 Persepsi Wisatawan terhadap Destinasi Wisata Ramah Lansia di Balkondes Wringin Putih.....	87
4.4 Menyamakan Persepsi pengembangan Destinasi Wisata Ramah Lansia yang Akomodatif terhadap Pengelola dan Wisatawan di Balkondes Wringin Putih.....	96
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105