

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Triple Bottom Line</i>	9
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	10

2.1.3	Teori Legitimasi.....	12
2.1.4	Teori Sinyal	13
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.6	Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	15
2.1.7	Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	15
2.1.7.1	Pelaporan Wajib (<i>Mandatory Report</i>).....	17
2.1.7.2	Pelaporan Sukarela (<i>Voluntary Report</i>).....	17
2.1.8	Laporan Terintegrasi (<i>Integrated Reporting</i>)	17
2.1.9	Saham (<i>Stock</i>) dan <i>Stock Return</i>	18
2.1.10	<i>Abnormal Return</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Penelitian dan Perumusan Hipotesis	22
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Jenis dan Sumber Data	26
3.3	Populasi Dan Sampel.....	27
3.4	Pengukuran Variabel	27
3.5	Teknik dan Langkah Analisis	31
3.5.1	Regresi Data Panel.....	32
3.5.2	Langkah Regresi Data Panel	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Data.....	43
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Statistik Deskriptif	44

4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	45
4.2.2.1	Persamaan Regresi Data Panel.....	45
4.2.2.2	Pemilihan Metode Estimasi	46
4.2.2.3	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.4	Uji Hipotesis	53
4.3	Pembahasan	63
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan.....	68
5.3	Saran.....	69
Daftar Pustaka		xiv
Lampiran		xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan	43
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Hasil Estimasi Uji Chow.....	47
Tabel 4.4 Hasil Estimasi Uji Hausman	47
Tabel 4.5 Hasil Estimasi Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4.6 Nilai Statistik <i>Durbin-Watson</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji <i>Glejser</i>.....	52
Tabel 4.8 Tabel <i>Pairwise Correlation Matrix</i>.....	53
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Parameter Regresi <i>Common Effect Model</i>	54
Tabel 4.10 Ikhtisar Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>ESG Survey</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4.1 Uji Normalitas	50
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Hipotesis Uji Autokorelasi.....	51
Gambar 4.3 Kurva Kinerja Lingkungan terhadap <i>Abnormal Return</i>	59
Gambar 4.4 Kurva Kinerja Sosial terhadap <i>Abnormal Return</i>	60
Gambar 4.5 Kurva Kinerja Tata Kelola terhadap <i>Abnormal Return</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kriteria <i>Global Reporting Initiative</i>	xvii
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian	xxvi
Lampiran 3 Hasil Uji Chow	xxvii
Lampiran 4 Hasil Uji Hausman	xxix
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	xxx
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	xxx
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	xxxi
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	xxxi
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas	xxxii
Lampiran 10 Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Common Effect Model</i>	xxxii