

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	12

3.1 <i>e-health</i>	12
3.3.1 <i>m-health</i>	13
3.2 Kepercayaan	13
3.2.1 Definisi kepercayaan	13
3.2.2 Kepercayaan di <i>e-health</i>	14
3.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	14
3.3.1 Definisi SEM	14
3.3.2 Tahapan analisis SEM	15
3.3.3 Fungsi SEM	24
3.3.4 Kelebihan SEM	24
3.3.5 Ukuran Sampel SEM	25
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	26
4.3 Lokasi Penelitian	26
4.4 Tahapan Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Pengembangan Model Pengukuran	34
5.2 Pengembangan Instrumen Penelitian	37
5.2.1 Adaptasi Kuesioner	37
5.2.2 <i>Pilot Test</i>	39
5.3 Sampel Penelitian	40

5.3.1 Evaluasi Ukuran Sampel	40
5.3.2 Pengambilan Data	40
5.4 Profil Responden	41
5.5 Uji Homogenitas Survei <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	45
5.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	45
5.6.1 Uji Normalitas	45
5.6.2 Uji Validitas	46
5.6.3 Uji Reliabilitas	46
5.7 Penilaian Validitas Model Pengukuran	47
5.7.1 Penilaian Validitas Model Pengukuran untuk Semua Responden (<i>All</i>)	47
5.7.2 Penilaian Validitas Model Pengukuran untuk <i>Non-user</i>	49
5.7.3 Penilaian Validitas Model Pengukuran untuk <i>User</i>	50
5.8 Penentuan Model Struktural	51
5.9 Penilaian Model Struktural	58
5.9.1 Interpretasi Hubungan Struktural Model untuk Semua Responden (<i>All</i>)	58
5.9.2 Interpretasi Hubungan Struktural Model untuk <i>Non-user</i>	63
5.9.3 Interpretasi Hubungan Struktural Model untuk <i>User</i>	64
5.9.4 Perbedaan Model Struktural <i>User</i> dan <i>Non-user</i>	65
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70